

Emisiunea dmLIVE, exclusiv în aplicația „dm-ul meu”

dmLIVE este o emisiune în cadrul aplicației „dm-ul meu”, lansată în octombrie, 2023, care oferă o experiență interactivă și captivantă iubitorilor brandului dm. Această inițiativă, inspirată din succesul asiatic, se remarcă prin noutatea și atractivitatea sa, aducând împreună influenceri și specialiști renumiți și o gamă variată de produse. Fiecare emisiune devine un eveniment memorabil, plin de informații valoroase și oferte exclusive.

Într-o piață dinamică, brandurile trebuie să se adapteze rapid la noile tendințe de consum. Conceptul de live shopping, deja popular în Asia, oferă o oportunitate unică pentru a atrage și fideliza clienții. dm România a implementat acest concept inovator, având ca obiectiv principal crearea unei experiențe interactive pentru consumatori.

În cadrul emisiunilor de cumpărături live, mărcile și produsele sunt prezentate alături de experți și invitați de interes, oferind divertisment, sfaturi și informații despre produse care completează experiența de cumpărare. Un aspect important este că se oferă diverse cupoane, care vor fi disponibile în urma participării la emisiunea dmLIVE, oferind astfel un stimulent suplimentar pentru consumatori. În plus, se organizează des și concursuri pentru următorii dmLIVE.

Show-urile sunt create în colaborare cu parteneri, personalități cunoscute sau influenceri care prezintă produsele și mărcile, iar chat-ul live permite spectatorilor să pună întrebări și să interacționeze activ în timpul emisiunii. Emisiunile dmLIVE pot fi vizionate exclusiv în aplicația „dm-ul meu”, având nevoie de un cont activ.

Emisiunile de live shopping au fost programate inițial o dată la două săptămâni, marțea, la ora 20:00, pe baza analizei comportamentului consumatorilor. Datorită interesului crescut, emisiunile au devenit săptămânale.

Pentru anul 2024, dm România și-a stabilit obiective ambițioase, printre care se numără atingerea în medie a 10.000 de vizualizări pentru fiecare emisiune și generarea unui număr mai mare de comenzi, menținând un echilibru între vânzările online și cele offline. Publicul țintă este format din consumatori tineri, care caută nu doar produse, ci și informații relevante despre utilizarea acestora.

Campania a beneficiat de colaborări strategice cu influenceri de renume, care au contribuit la creșterea vizibilității și atragerea unui public divers. Fiecare influencer a avut un rol bine definit în promovarea produselor și a brandului, iar colaborările au inclus nume precum Carmen Grebenișan, Claudia Niță, Camelia Crișan, Sorin Stratulat și Laura Cosoi. De asemenea, am avut invitați din domeniul sănătății și frumuseții, precum Izabela Corina Juncu, Dr. Georgiana Gheba și Dr. Simion Fabiana Beatrice, care au adus expertiză și credibilitate emisiunilor.

Colaborarea cu influenceri a fost esențială pentru a crea o comunitate în jurul brandului, facilitând interacțiuni autentice și relevante cu publicul. Campania dmLIVE a demonstrat astfel eficiența și atractivitatea formatului de live shopping, răspunzând nevoilor consumatorilor și stabilind noi standarde în retailul din România.

Despre dm drogerie markt: dm drogerie markt este una dintre cele mai mari rețele de magazine de drogherie din Europa, oferind o gamă largă de produse pentru îngrijirea personală, sănătate și frumusețe. Cu un angajament puternic față de sustenabilitate și responsabilitate socială, dm drogerie markt investește constant în inițiative menite să sprijine comunitățile locale și mediul înconjurător. În România, lanțul de magazine este prezent de 16 ani, timp în care a evoluat constant, a creat peste 1600 de locuri de muncă și a deschis peste 140 de magazine. În 2022, dm a lansat, în România, și magazinul online, expansiunea companiei fiind în continuare una din priorități.