

## **Magazinul online dm și aplicația „dm-ul meu”**

În 2022, dm drogerie markt România a lansat magazinul online dm.ro și aplicația „dm-ul meu”, oferind clienților posibilitatea de a comanda produse din confortul casei, cu livrare la nivel național. Această inițiativă a fost bine primită, având în vedere că majoritatea produselor din drogheriile dm sunt disponibile și online, acoperind categorii precum:

- Machiaj și îngrijire personală
- Suplimente alimentare
- Alimente ecologice
- Articole pentru copii
- Produse pentru casă și curățenie
- Alimente pentru animale de companie

Magazinul online și aplicația „dm-ul meu”, au îmbunătățit semnificativ experiența de cumpărare. Clienții pot găsi mii de articole, sfaturi și trucuri, precum și produse pe care le îndrăgesc. În 2023, online shop-ul a înregistrat peste 7 milioane de vizite și 350.000 de clienți înregistrați, livrând peste 1.500.000 de articole. De asemenea, clienții pot comanda online și ridica produsele din magazinele dm selectate. Livrarea este gratuită pentru comenzile de minimum 150 lei.

Lucrăm constant la îmbunătățirea serviciilor și produselor oferite, iar accelerarea digitalizării este una dintre prioritățile noastre. Cumpărăturile din ziua de azi se fac predominant de pe smartphone-ul personal. Prin urmare, o interfață prietenoasă și posibilitatea de a comanda cât mai simplu și facil este ceea ce ne dorim, ținând cont că avem o mare diversitate de sortimente și aducem clienților noștri din online o interfață prietenoasă, facilitând procesul de cumpărare.

### **Inovații și noutăți**

Iubitorii brandului dm pot face cumpărături online, fie pe site, fie în aplicație, 24/7. Clienții pot gestiona datele personale, urmări comenzile și beneficia de avantaje.

### **Alte noutăți online:**

- Ridicarea Expres a comenzilor: Din iulie 2023, timpul de ridicare a fost redus la 90 de minute, oferind clienților o opțiune convenabilă și rapidă pentru a-și obține produsele.
- dmLIVE: Lansat în octombrie 2023, acest serviciu inovator oferă emisiuni de cumpărături live, unde clienții pot interacționa cu experți și influenceri. În cadrul acestor emisiuni sunt prezentate produse și mărci, iar participanții pot adresa întrebări în timp real prin chat-ul live, îmbunătățind astfel experiența de cumpărare.

- Bonusul de loialitate: În aprilie 2024, aplicația a introdus un sistem de cupoane de reduceri bazate pe volumul de cumpărături. Clienții care își descarcă aplicația și folosesc codul de client la finalizarea cumpărăturilor vor beneficia de reduceri atractive. De exemplu: La primul login, clienții primesc un cupon de 5% reducere pentru produsele marca proprie dm. La achiziții de 200 lei, se oferă un cupon de 20% reducere la produsul preferat. Cumpărăturile cumulate de 500 lei vor fi recompensate cu un discount de 5% la următoarea achiziție.

Clienții pot gestiona datele personale, urmări statusul comenzilor și vizualiza comenzile anterioare. De asemenea, pot returna cu ușurință produsele.

dm drogerie markt România a demonstrat un angajament constant față de accesibilitate, inovație și satisfacția clienților. Prin inițiativele sale, parteneriatele strategice și platformele digitale, dm continuă să răspundă nevoilor cumpărătorilor.

**Despre dm drogerie markt:** dm drogerie markt este una dintre cele mai mari rețele de magazine de drogherie din Europa, oferind o gamă largă de produse pentru îngrijirea personală, sănătate și frumusețe. Cu un angajament puternic față de sustenabilitate și responsabilitate socială, dm drogerie markt investește constant în inițiative menite să sprijine comunitățile locale și mediul înconjurător. În România, lanțul de magazine este prezent de 16 ani, timp în care a evoluat constant, a creat peste 1600 de locuri de muncă și a deschis peste 140 de magazine. În 2022, dm a lansat, în România, și magazinul online, expansiunea companiei fiind în continuare una din priorități.