

PROFI ROM FOOD – Via Profi etapa iulie 2023 – iunie 2024

Proiectul **Via Profi etapa iulie 2023 - iunie 2024**, reprezintă o inițiativă de responsabilitate socială inovatoare, cu un impact pozitiv semnificativ asupra comunităților locale din România, care se află într-o continuă dezvoltare prin care susținem producătorii locali și promovăm valorile culinare, munca grea și pasiunea specifică celor care aleg să crească, producă și să dea mai departe tradiția produselor românești. **În decursul ultimului an**, pe platformă au fost înregistrați **299 noi producători** din **249 de localități**, majoritatea din mediul rural și au fost cartate **20 de noi județe**. **În prezent**, pe platformă regăsim **406 producători** din **324 de localități** și un total de **29 de județe**, reflectând extinderea continuă și impactul crescut asupra comunităților locale.

Prin activitățile sale, Via Profi contribuie la dezvoltarea durabilă a societății, demonstrând un angajament puternic față de bunăstarea comunităților și a mediului prin **inițiative și campanii conexe**:

- 1. Festivalul Suflet de România, aflat la ediția a II-a**, eveniment desfășurat pe **Domeniul Regal de la Săvârșin**, a adus la un loc **peste 65 de mici producători locali și meșteșugari iscusiți** într-un sat atemporal, în vremea Șezătorilor de altădată, re-aduse la viață pentru a experimenta o vizită în casele românilor care duc tradițiile de suflet mai departe. Proiectul facilitează și o conexiune directă între consumatori și producători, oferind oportunitatea de a interacționa, a pune întrebări și a descoperi mai multe despre procesul de producție sau despre tradițiile specifice fiecărui produs. În cadrul celei de-a doua ediții **peste 10.000 de oameni** s-au conectat la valorile autentice, la gusturile bune și tradițiile satului românesc prin intermediul experiențelor trăite în cele două zile de festival.
- 2. Forumul de Bun și Bine - Panelul Producători locali**, primul eveniment CSR integrat dedicat de PROFİ atât organizațiilor care fac bine, cât și producătorilor locali, desfășurat în București a reunit **500 de participanți, peste 30 de organizații nonguvernamentale, mai bine de 50 de producători locali și peste 50 de persoane publice**. În cadrul evenimentului au fost aduse în discuție modalități de susținere a satului românesc și a identității acestuia, protejarea și stimularea tradițiilor și inovațiilor producătorilor locali, măsuri de susținere a acestora și de creștere a consumului de produse românești. Discuțiile s-au oprit și asupra importanței pe care susținerea acestor producători și a nevoilor alimentare în continuă creștere o reprezintă pentru economia țării.
- 3. “Ștergem tradiția de praf”** reprezintă campania de comunicare care abordează provocarea culturală de a schimba mentalități și obiceiurile de consum. Campania încurajează consumatorii să-și reconsidere relația cu produsele de consum, punând accent **pe redescoperirea gustului autentic românesc și susținerea producătorilor locali**. Generațiile sunt (re)conectate cu ajutorul unor experiențe specifice satelor românești. În urma campaniei **platforma via-profi.ro a înregistrat peste 68.000 de useri și 41 de cereri noi** privind formularul de înregistrare pe platformă.

Prin platforma Via Profi oricine poate ajunge să cunoască producători locali și astfel să se bucure de gustul autentic păstrat de artizani culinari care aduc rețete tradiționale sau caută să integreze unele noi în patrimoniul gastronomic național.