

Profi Rom Food – Funcționalități noi în Aplicația Profi

Aplicația Profi este o platformă care crește în permanență, apreciată de peste două milioane de utilizatori pentru ofertele, beneficiile colectabile și campaniile sale digitale. Aplicația reflectă angajamentul Profi de a oferi experiențe pline de avantaje celor își fac cumpărăturile în aceste magazine.

În anul 2023, prin campania "**Digital Collecting Card**", folosită pentru prima dată în Campania **SUPEROITE** desfășurată în perioada august-octombrie 2023, clienții au avut acces la carduri digitale de colectare, bucurându-se de o experiență unică și atractivă. De asemenea, prin funcționalitatea de beneficii colectabile, aplicația a reușit să recompenseze clienții fideli oferindu-le diverse mecanisme ce au sporit loialitatea și satisfacția acestora.

Noua funcționalitate a reprezentat o inovație semnificativă datorită mai multor elemente distincte:

Modulul s-a bazat pe o platformă digitală, integrată în aplicația Profi, în locul unui card fizic tradițional. Această abordare a oferit acces mai ușor și mai comod pentru clienți, aceștia putând gestiona și utiliza cardul digital "on the go", direct de pe dispozitivele lor mobile.

Prin intermediul cardului digital, utilizatorii au avut acces la o experiență interactivă și dinamică, cu posibilitatea de a colecționa și schimba articole virtuale în timp real, în funcție de evoluția campaniei și a stocurilor disponibile.

O diferențiere semnificativă a constat în evitarea problemelor asociate cu cardurile fizice, cum ar fi pierderea sau deteriorarea acestora sau chiar riscul de fraudă.

Platforma digitală a oferit o mai mare flexibilitate și personalizare în gestionarea colecționabilelor virtuale, permițând utilizatorilor să-și organizeze și să-și gestioneze colecția în funcție de preferințele lor individuale, iar pentru Profi a însemnat flexibilitate în comunicare, dar și în a aplica mai multe mecanisme de colecționare - puncte duble într-o anumită perioadă, extra puncte pentru colectarea prin intermediul aplicației, etc .

Oferta de beneficii colectabile și interacțiunea continuă cu platforma digitală încurajează loialitatea clienților față de brandul Profi, iar poate cel mai interesant beneficiu a fost accesarea unui grup nou de consumatori – digitalizați.

Rezultatele proiectului depășesc cu mult obiectivele stabilite inițial. Intenția inițială a fost depășită de 3 ori, iar peste o treime din utilizatori au optat pentru colectarea digitală, evidențiind o adaptare semnificativă și o acceptare crescută a platformei digitale.

BIFA și TOMA

La începutul anului 2024 am anunțat introducerea a doi noi entuziaști ambasadori ai cumpărăturilor cu cap: Bifa și Toma. Aceștia s-au alăturat deja binecunoscuților ambasadori Mircea Bravo și Bunica.

Simpaticii frați Bifa și Toma aduc un plus de bucurie publicului și evidențiază beneficiile aplicației. Ei întăresc identitatea brandului Profi, ideea de economii inteligente și umor. Bifa și Toma au luat naștere din spiritul comunității Profi, o rețea de clienți deștepți care cheltuiesc inteligent, nu iau viața prea în serios, dar nici în derâdere, ci se bucură pur și simplu de ea. Pentru ei, aplicația este un instrument la îndemână care le facilitează economii istețe.

Bifa și Toma au misiuni diferite. De exemplu, Toma este popular și extrovertit, întruchipând dorința de a juca în zona de gaming și de a colecta buline, funcționalități extrem de populare. Pe de altă parte, Bifa este orientată spre economisire și alegeri smart, ea știe toate ofertele, voucherele și bonusurile Profi.