

Farmec

Farmec este cel mai mare producător român de cosmetice. Cu o istorie de peste 135 de ani, *compania investește permanent în cercetare*, care stă la baza creării tuturor produselor din portofoliu. În toată activitatea desfășurată, Farmec se ghidează pe valorile companiei – **inovație, onestitate și eficiență dovedită**.

Farmec este unul dintre puținii producători români care au reușit să pună pe piață o gamă complexă de produse, alcătuită din linii individuale care satisfac nevoi diverse ale consumatorilor. În portofoliul companiei există atât produse de îngrijire personală (pentru întreaga familie), cât și produse de curățenie, produse de protecție solară sau produse dermato-cosmetice destinate diferitelor afecțiuni ale pielii. Gamele de produse din portofoliul companiei au devenit, în timp, branduri cu tradiție pe piața românească, recunoscute și apreciate pentru eficiența lor dovedită.

Portofoliul de produse al companiei se actualizează constant în concordanță cu cerințele actuale din piață, iar ultima gamă lansată este Gerovital Kids, o gamă dedicată copiilor și bebelușilor, menită să transforme ritualul igienei celor mici într-o plăcere. Lansată în vara anului 2023, gama duce în spate tradiția, dedicarea și inovația brandului mamă Gerovital, prezentând formule ce protejează, încă de la naștere, pielea delicată a copiilor.

Istoria companiei ne arată că investițiile constante, deschiderea și inovația ne-au adus în punctul în care ne aflăm astăzi. Astfel, pentru Farmec, investițiile în capacitățile de producție sunt extrem de importante, întrucât liniile de producție moderne și aparaturile dedicate permit celui mai mare producător român de cosmetice să continue eforturile de a pune anual pe piață sute de mii de produse iubite de români.

Mai mult, în anul 2022, Farmec a inițiat un demers de responsabilitate socială pentru colectarea selectivă a ambalajelor produselor din portofoliul companiei, cu scopul de a susține și încuraja colectarea selectivă a deșeurilor ambalajelor de hârtie (cutii de creme), plastic (cutii de creme, recipiente șampoane, geluri de duș, dar și recipiente ale produselor de curățenie din gamele Nufăr și Triumf), sticlă (borcane creme), metal și inclusiv aluminiu (doze spray). „*Ai grijă de natură așa cum ai grijă de tine*” este numele proiectului care a înregistrat, în anul 2023, cifre record – peste 230 de mii de ambalaje au fost colectate în magazinele Farmec și Gerovital din țară. Mecanismul este unul cât se poate de simplu: consumatorii care predau într-un magazin Farmec sau Gerovital patru ambalaje dintre cele de mai sus, vor primi la schimb un produs cadou. În fiecare lună, produsul oferit gratuit va fi altul, iar în anumite luni, clienții vor putea alege dintre două produse.

Nu în ultimul rând, produsele noastre sunt accesibile consumatorului final în numeroase locații. Pe canalul *modern trade*, de pildă, suntem prezenți în peste 4000 de locații. De asemenea, în ceea ce privește canalul *traditional trade* (inclusiv rețele naționale de farmacii) suntem prezenți în peste 11.000 de locații. Nu în ultimul rând, prin intermediul celor peste 30 de magazine proprii Farmec și Gerovital, suntem și mai aproape de consumatorii noștri, care pot găsi cu ușurință produsele lor preferate.