

## PREZENTARE CAMPANIE PROMOȚIONALĂ OREO X PAC-MAN

Campania promoțională **Oreo x Pac-Man** s-a desfășurat în perioada **1 martie – 26 aprilie 2024**. Pentru a se înscrie în campanie, consumatorii au achiziționat biscuiți Oreo în valoare de minimum 9 RON pe același bon fiscal și au înscris bonul pe website-ul [www.oreo.eu](http://www.oreo.eu).

Premiile acordate în cadrul acestei campanii promoționale au fost 1 excursie în Japonia pentru două persoane, 50 de console gaming Nintendo Switch Lite cu joc Pac-Man și 200 de vouchere eMAG în valoare de 100 RON.

Campania promoțională Oreo Pac-Man a beneficiat de suport media pe mai multe canale (TV, Digital, Outdoor), precum și de promovare in store, activări speciale cu influenceri sau sampling de produs.

Din punct de vedere vânzări, în perioada martie-aprilie '24 vs '23, acestea au avut o creștere double digit, atât în valoare, cât și în volum, performanța vânzărilor ajutând la livrarea celor mai mari creșteri ale cotelor de piață în ultimii 2 ani.