

PREMISE: Starea de bine în creștere

Afectati de pandemie, consumatorii sunt in continua cautare de experiente care aduc starea de bine, atat fizic, cat si mental, sa combată anxietatea si sa crească nivelul de energie. In cautarea lor, 56% din GenZ si 59% din Millennials pun pe prim plan experientele placute de viata, in dauna planurilor de viitor (Sursa: Euromonitor – Voice of the Consumer – Lifestyle, 2022).

ROLE OF THE BRAND:

Jacobs Mixes sunt despre acele mici momente de respiro de care ai nevoie, după ce ai terminat un proiect important. Iei o pauza de câteva momente, pentru a savura gustul care îți aduce liniste. Corpul se relaxează, dar mintea deja își planifică urmatoarele activități. Cel mai probabil ești conectat la Social Media.

In timp ce savurezi mixul perfect de ingredient, un val de idei deja iti stimuleaza creativitatea, si te pregateste pentru urmatoarele proiecte.

**HL: DUPA PAUZA, URMEAZA PLAY
CU MIXUL PERFECT DE IDEI!**



« CE URMEAZA “DUPA PAUZA, URMEAZA PLAY CU MIXUL PERFECT DE IDEI”

SEP-OCT 2023

TVC



Digital amplification



PR activities



360° APPROACH

DUPĂ PAUZĂ URMEAȚĂ PLAY CU MIXUL PERFECT DE IDEI



In store activation

Buy & Win mechanics

- National mechanics with big, aspirational prize(s) – 3 X trips with RV in Romania



- Ad-hoc in-store mechanics/tailor made as per customers requests.



In store executions & communication

