



Brand Magnum

Septembrie 2024

MAGNUM A ÎNREGISTRAT O CREȘTERE CONSTANTĂ DE PESTE 33 DE ANI, DUBLÂNDU-ȘI ACTIVITATEA ÎN ULTIMII 10 ANI.

€610M RSV

€1.27B RSV



1989-1999

2000-2009

2010-2022

2023-2024



1st TV on Pleasure



Classic, Almond, White Variants



7 sins



Mini



Celebrities & lifestyle



Rainforest Alliance Certificate



Pleasure stores



Cannes



Extend to new formats & targets



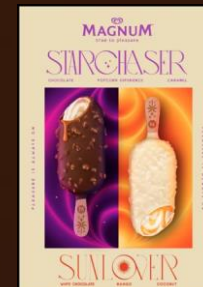
Magnum Double



New Chocolate experiences



Classic & Remix Campaign



Sunlover & Starchaser

O MARE PARTE DIN CREȘTEREA NOASTRĂ ISTORICĂ SE DATOREAZĂ SUCESULUI ȘI CALITĂȚII SUPERIOARE A PRODUSELOR NOASTRE CLASICE.



Ciocolata noastră crocantă este făcută cu cacao de calitate înaltă din Africa de Vest, crescută în mod sustenabil și certificată Rainforest Alliance



Migdalele noastre sunt crescute în clima din California, prăjite pentru a obține un gust minunat de nucă dulce



Înghețata noastră catifelată făcută din vanilie din Magagascar; culeasă manual de fermierii noștri și obținută în mod sustenabil



ELEMENTE DE DIFERENȚIERE



Ciocolata
crocantă

Lucrată cu
atenție



Scena
mușcăturii



ECHILIBRUL PERFECT ÎNTRE CIOCOLATA CROCANTĂ & ÎNGHEȚATA DE VANILIE CATIFELATĂ

CEVA CE OAMENII ÎȘI DORESC

“Știi momentul acela pe care l-ai așteptat toată ziua? Este momentul în care lași totul în urmă și te concentrezi pe plăcere. Ești pregătit, ești gata... lasă plăcerea să înceapă.”

MAGNUM TUBS

Experimentați cel mai bun răsfăț multisenzorial de ciocolată și înghețată Magnum într-o singură cutie. Apăsăți ambalajul, spargeți stratul gros de ciocolată Magnum, care învelește înghețata noastră cremoasă și catifelată, plină de straturi delicioase de sos bogat, astfel încât să puteți trăi experiența distinctivă a înghețatei Magnum cu fiecare lingură.

MAGNUM. TRUE TO PLEASURE.



M

CEVA CE OAMENII ÎȘI DORESC

Ne-am îmbunătățit cutiile de înghețată de-a lungul timpului pentru a dăruii consumatorilor un produs unic și o experiență desăvârșită pe care doar Magnum o poate oferi.



• TOP DECORAȚIUNI

• STRAT GROS DE
CIOCOLATĂ

• PEREȚI DE
CIOCOLATĂ

• ÎNGHEȚATĂ CATIFELATĂ

• SOS BOGAT ȘI
DELICIOS

• BUCĂȚI DE CIOCOLATĂ
CROCANȚĂ

• INCLUZIUNI CROCANTE



PLĂCEREA ARE MAI MULT DE UN STRAT – MAGNUM DOUBLES MAGNUM DOUBLE GOLD CARAMEL BILLIONAIRE

O INOVAȚIE ÎN PORTOFOLIUL MAGNUM, CEL MAI BINE VÂNDUT PRODUS DE TIP ÎNGHEȚATĂ PE BĂȚ CARE OFERĂ O EXPERIENȚĂ INDULGENTĂ LA MAI PUȚIN DE 250 KCAL PE BUCATĂ



2 arome de înghețată în amestec
Biscuite (alb) și nuci Pecan (maro)

Sos de caramel sărat
textură bogată

Ciocolată cu caramel auriu
Pudră de lapte caramelizat, fără coloranți și arome artificiale

Incluziuni crocante din biscuiți
Produs în Italia



PORTOFOLIU DIVERSIFICAT

110ML



85ML



440ML



6X55ML

ÎN FIECARE AN CONTINUĂM SĂ ADUCEM INOVAȚII DE SUCCES

Magnum și-a dorit să ofere consumatorilor o călătorie senzorială pentru a sărbători anii 2020, după pandemie. Consumatorii și-au dorit mai mult decât un produs, și-au dorit o experiență. Magnum a făcut un pas înainte și a dus indulgența senzorială la un nivel cu totul nou în 2023.

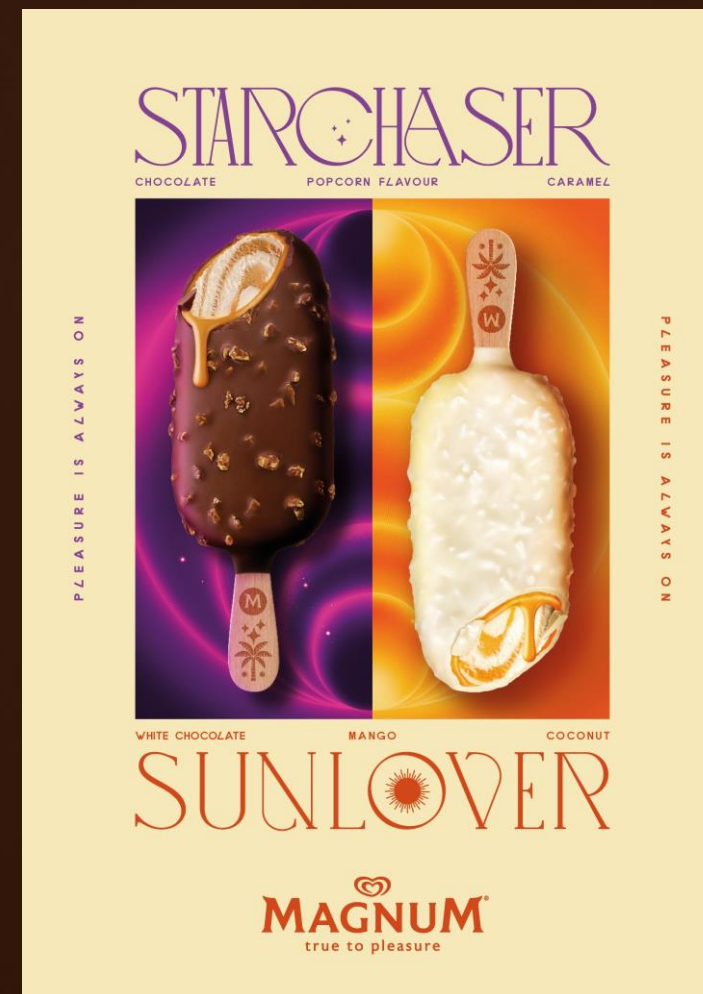
MAGNUM DOUBLE STARCHASER & SUNLOVER

Bucurați-vă de un deliciu răcoritor într-o zi însorită la plajă sau de un deliciu înălțător seara târziu la o ieșire în oraș. Mușcați din ciocolata consistentă și cu bucăți crocante, până la sosuri delicioase și înghețate catifelate, pentru a gusta din momentele memorabile ale verii.



2024 A FOST ANUL ÎN CARE AM INTRODUS IN COMUNICARE ȘI UN CONCEPT DEDICAT GAMEI DE PRODUSE CLASICE

- Conceptul Alege Originalul a dat startul sezonului și a beneficiat de comunicare TV și Digital;
- Promovarea inovațiilor Magnum Double Starchaser & Sunlover a continuat și în 2024, însă cu un twitch adus conceptului*.



*Mai multe detalii despre campanie se regăsesc în anexă

SUMAR CAMPANIE MAGNUM 2024

TV



CINEMA
CITY



DIGITAL



PROIECTE SPECIALE



- Campanie TV dedicată în perioada mai-august care a adus rezultate foarte bune în materie de Share of Voice (18% SOV la final de august, ocupând poziția 1 alături de brandul Betty Blue);
- Proiect speciale în cadrul:
 - emisiunii Insula Iubirii (parteneriat dedicat cu spoturi publicitare și plasări de produse);
 - Apariții în calupul publicitar din perioada campionatului European de fotbal;
 - Cinema City.
- Conținut dedicat valabil în mai multe canale (Meta, Youtube, Spotify): [LINK INSTAGRAM](#)
- Parteneriate cu influenceri cunoscuți pentru activări creative (dedicate promovării produselor din gama double); [LINK INSTAGRAM](#)
- O scurtă serie de videoclipuri Youtube pentru detalierea conceptului Alege Originalul; [LINK 1st Episode](#)
- Activare în Tik Tok prin realizarea unui filtru dedicat de campanie.
- Realizarea primului Gaming game show din Romania unde am invitat influenceri din domeniu pentru a raspunde provocării Magnum; [Link Game Show](#).
- Plasare de produse în videoclipurile artiștilor [Antonia](#) și [Smiley](#).
- Activare dedicată cu plasare de produs în cadrul emisiunii [Fierți pe Insulă](#).

PERFORMANȚA FORMATELOR ÎN 2024

Portofoliu



+30% USG vs LY

Impulse



+29.7% USG vs LY

Multipacks



+78.9% USG vs LY

Media



18% SOV
Poziția 1*

Produs



Poziție 1 în Premium Impulse

Brand Power

MAGNUM

11.4% Brand Power Index, Locul 2

Locul 1 ocupat de brandul Napoca

*Alături de brandul Betty Blue;

**Poziție calculată în categoria de înghețată tip impuls, înghețată pe băț, segmentul de preț premium;

***Brand Power Index calculat în raportul Kantar – Seasonal Tracking Report 2023.



MAGNUM[®]

MUŦUMIM!