

## Experiența de cumpărare la dm

Magazinul online dm, aplicația „dm-ul meu”, dar și magazinele fizice oferă clienților o experiență de cumpărare memorabilă, combinând serviciile inovatoare și avantajele unice.

Cu mii de articole disponibile atât în magazinul online, cât și în drogheriile fizice, clienții au acces la o gamă variată de produse. Conceptul MEREUAVANTAJOS asigură prețuri accesibile pe termen lung, fără majorări timp de cel puțin patru luni. Produsele marcate cu acest semn sunt ușor de identificat atât pe site, în aplicație, cât și la raft, oferind clienților stabilitate într-o economie în continuă schimbare.

dm se mândrește cu o gamă largă de produse de înaltă calitate sub mărcile proprii, testate și premiate periodic. Astfel, clienții pot economisi bani fără a compromite calitatea. Garanția returnării și garanția prețului corect sunt alte avantaje care contribuie la o experiență de cumpărare fără griji.

În contextul provocărilor globale legate de poluarea cu plastic, dm drogerie markt își reafirmă angajamentul față de sustenabilitate prin introducerea sacoșelor reutilizabile. Aceste sacoșe, concepute pentru a dura, nu doar că ajută la reducerea deșeurilor de plastic, dar oferă și clienților o soluție pe termen lung, fiind înlocuite gratuit în magazin atunci când se deteriorează.

Drogheriile dm oferă servicii suplimentare, cum ar fi:

- Wi-Fi gratuit
- Împachetare gratuită pentru cadouri
- Servicii foto pentru imprimarea instantă a fotografiilor
- Carduri cadou dm utilizabile atât în magazine, cât și online
- Zona de alăptare
- Zonă de reîmprospătare
- Stație de încărcare a telefonului
- Stație de reumplere detergenți
- Zonă de joacă pentru copii

Echipa dm se angajează să răspundă nevoilor individuale ale clienților prin oferirea de consiliere personalizată pentru produse. Serviciile de livrare sunt rapide și convenabile, permițând clienților să comande produsele dorite și să le primească direct acasă.

O experiență captivantă este oferită prin emisiunea „dmLIVE”, disponibilă în aplicația „dm-ul meu”. Lansată în octombrie 2023, această funcție permite clienților să participe la sesiuni de cumpărături live, unde experți și influenceri prezintă diverse produse și mărci. Interacțiunea se realizează printr-un chat live, unde utilizatorii pot pune întrebări și pot obține informații utile, aducând un plus de divertisment.

În aprilie 2024, aplicația a introdus un sistem de cupoane de reduceri bazate pe volumul de cumpărături. Clienții care descarcă aplicația și folosesc codul de client la finalizarea cumpărăturilor pot beneficia de reduceri atractive. De exemplu, la primul login, se oferă un cupon de 5% reducere pentru produsele marca proprie dm.

Prin combinația de accesibilitate, diversitate, servicii inovatoare, dm oferă o experiență de cumpărare completă și memorabilă.

**Despre dm drogerie markt:** dm drogerie markt este una dintre cele mai mari rețele de magazine de drogherie din Europa, oferind o gamă largă de produse pentru îngrijirea personală, sănătate și frumusețe. Cu un angajament puternic față de sustenabilitate și responsabilitate socială, dm drogerie markt investește constant în inițiative menite să sprijine comunitățile locale și mediul înconjurător. În România, lanțul de magazine este prezent de 16 ani, timp în care a evoluat constant, a creat peste 1600 de locuri de muncă și a deschis peste 140 de magazine. În 2022, dm a lansat, în România, și magazinul online, expansiunea companiei fiind în continuare una din priorități.