

Dero – cel mai puternic brand



Dero curăță eficient hainele românilor de peste 50 de ani

Încredere în brand datorată celor peste 50 de ani de prezență pe piața de detergent din România

MARCĂ ROMÂNEASCĂ

Detergentul Dero oferă eficiență la un raport bun calitate-preț



Parfumuri unice, inspirate din pasiunea românilor pentru flori



Al doilea cel mai bine vândut detergent pudră în volum



În top 10 cele mai puternice branduri în ultimii 10 ani

BRAND^{RO}

PORTOFOLIUL DERO CONȚINE 3 FORMATE: DETERGENT PUDRĂ, LICHID ȘI CAPSULE





DERO VINE CU CEL MAI PUTERNIC DERO DE PÂNĂ ACUM: DERO PRO

NOUL DERO PRO este cel mai puternic DERO, care elimină petele dificile chiar de la prima spălare, fiind eficient în cicluri scurte de spălare și la temperaturi reduse.

Pentru că **DERO** știe cât contează ca hainele și țesăturile să fie curățate în mod eficient, DERO PRO a fost creat special să asigure rezultate performante având extra putere de curățare

DERO este detergentul de încredere al românilor și unul dintre cele mai puternice branduri locale. De peste 55 de ani, DERO oferă soluții de curățare inteligente și accesibile.



DERO
PRO

CE FACEM NOI CA SA INTAMPINAM NEVOILE CONSUMATORILOR?

CEL MAI PUTERNIC DERO E
DERO
PRO



AM LASNSAT DERO PRO - CEA MAI PUTERNICA FORMULA DERO
- produs performant, la un pret prietenos.

DE CE ESTE CEA MAI PUTERNICA FORMULA DERO?

TEHNOLOGIE**PETE DE MANCARE
SI TRANSPIRATIE****HAINE ALBE****PROSPETIME****BIO Enzime**

ENZIME DE CALITATE
SUPERIOARA PENTRU
PETE DIFICILE

ECO-POLIMER

POLIMER DERIVAT DIN
SURSE NATURALE
PENTRU INDEPARTARE
PETELOR DE MANCARE
SI TRANSPIRATIE

**TEHNOLOGIE
SPECIFICA**

CEA MAI BUNA
TEHNOLOGIE DE LA
UNILEVER PENTRU
RUFEE ALBE

**MAL ODOR Control
PARFUM**

TEHNOLOGIE PENTRU
PROSPETIME DE
LUNGA DURATA

NOU**NOU****NOU**

CUM AM COMUNICAT IN 2023?

O COMUNICARE NOUA, BAZATA PE UMOR ROMANESC SI MODERN
TESTATA SI APROBATA DE CONSUMATORI

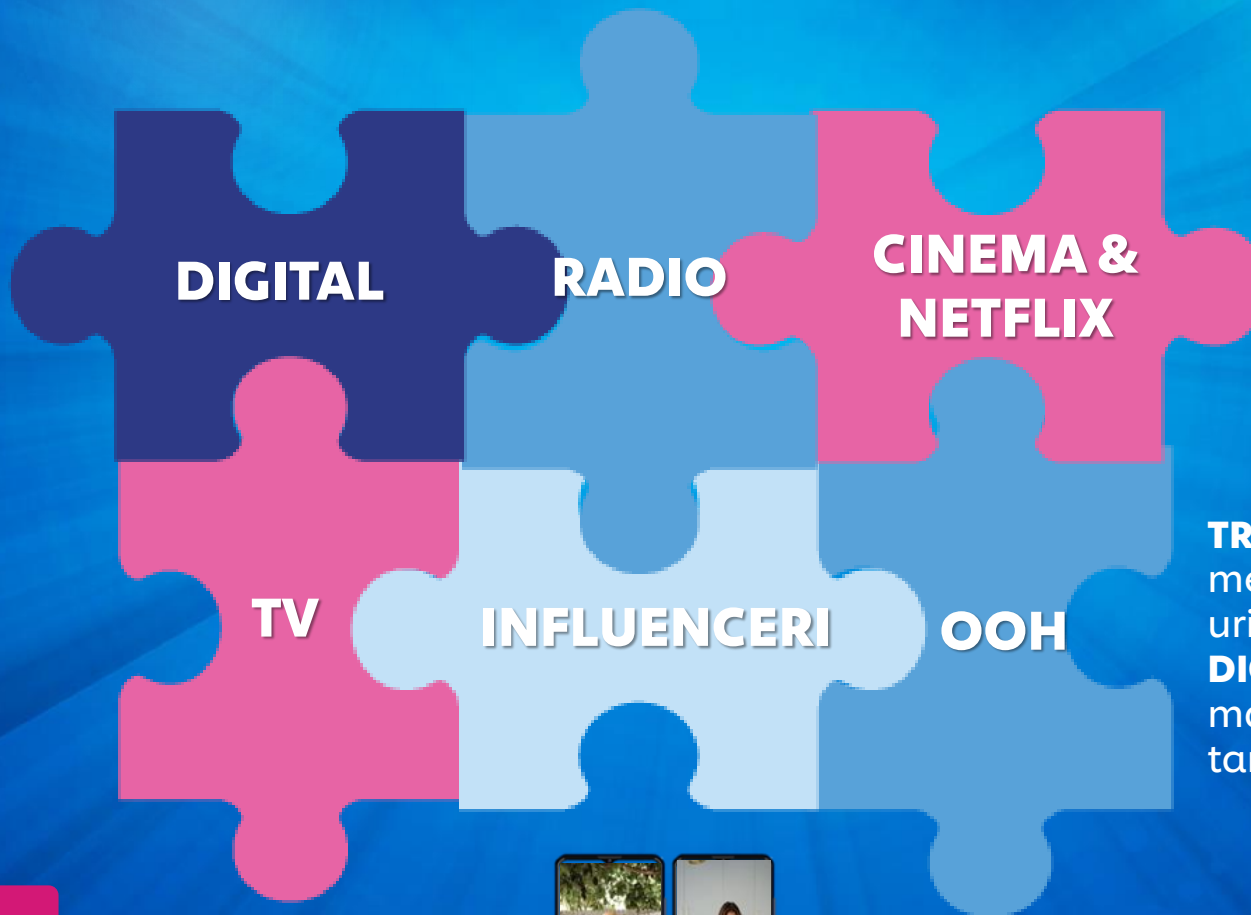


>2 MILIOANE DE USERI
ATINSI



Spot 30" & 15"
Poiecte speciale
(sport si vreme):
Antena 1 si PRO TV

REACH: >70%



Plasare produs DERO
PRO in filmul
TATI PART-TIME

TRADITIONAL:
metrou, mesh-
uri, panouri
DIGITAL: cele mai
mari orase din
tara



EXECUTII IN STORE 2023

LAUNCH CAMPAIGN IN CARREFOUR



LAUNCH CAMPAIGN IN AUCHAN & PLACEMENT IN Romanian Brands



IN-STORE PLACEMENTS IN MEGA IMAGE & PENNY



IN-STORE COMMUNICATION MATERIALS & COPACKS



REZULTATE MEDIA 2023

TV

3.3M

Persoane
Reach: All 18-55
Urban



RADIO

4.7M

Ascultatori

DIGITAL

27.6 M

vizualizari

OOH

555 locatii

Mai mult de **10**
milioane
oameni



TATI PART TIME

Nr. 1 in Box Office
(4saptamani)

230k bilete vandute

SOCIAL MEDIA

11 influenceri

1.4 M reach

REVEAL



TEASING



CUM AM COMUNICAT IN 2024?

AM CONTINUAT CEEA CE AM INCEPUT IN 2023, INSA EVEN BOLDER!



COMUNICARE IN
DIGITAL ALWAYS ON



PROIECTE SPECIALE TV

DIGITAL

RADIO

EVENIMENTE
SPECIALE

TV

INFLUENCERI

OOH



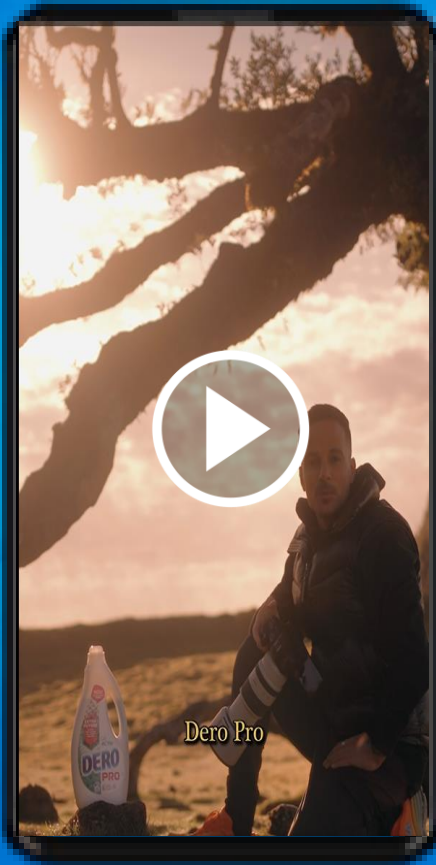
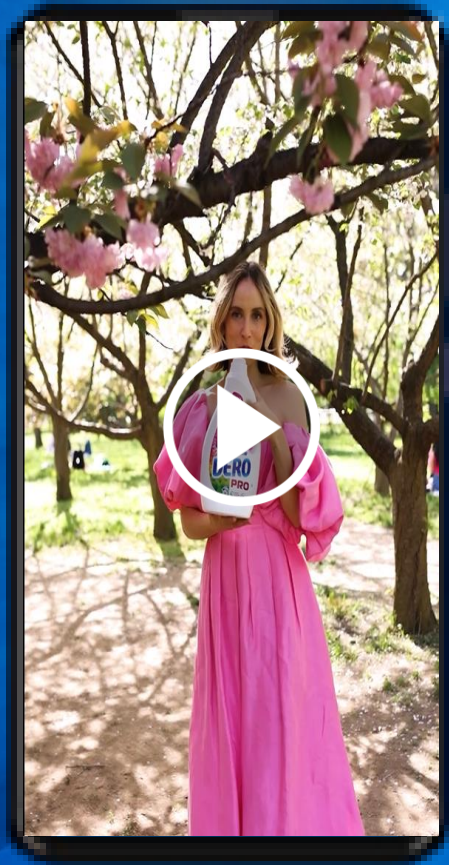
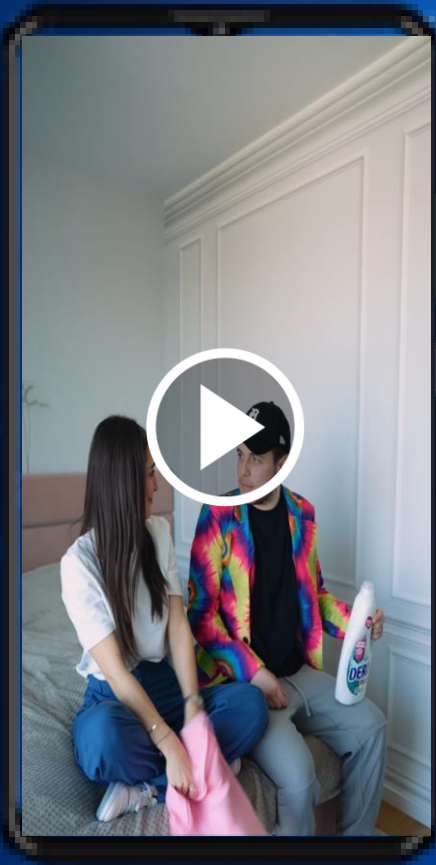
PARTICIPAREA LA EVENIMENTE
SPECIALE

DIGITAL OUTDOORS IN
CELE MAI IMPORTANTE
SI DE INTERES PUNCTE
DIN TARA



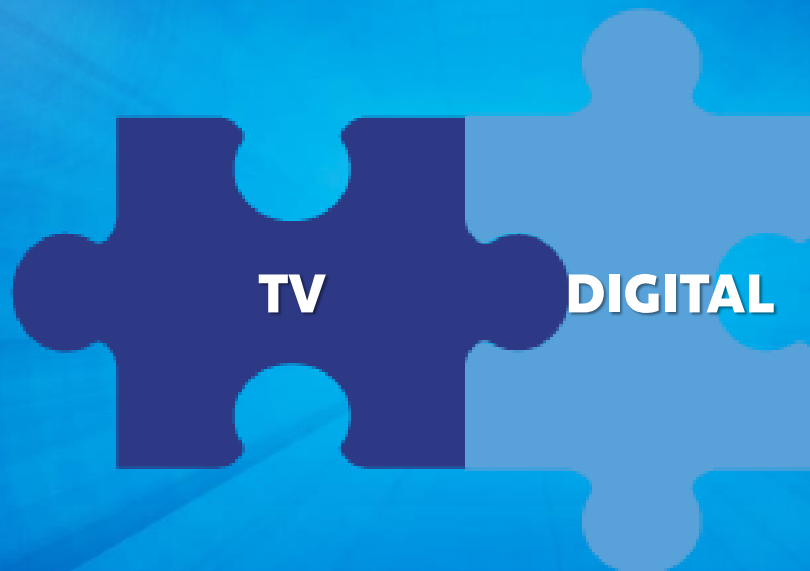
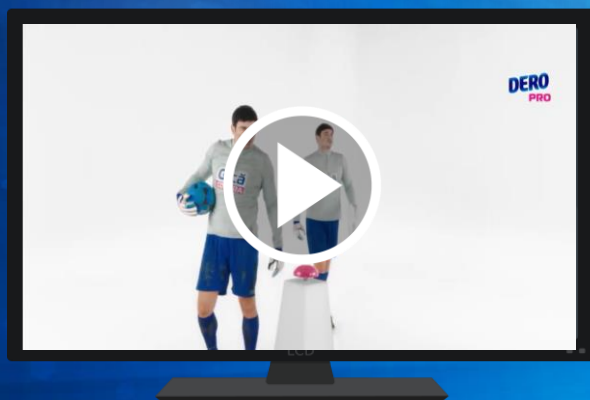
FLIGHT 2 INFLUENCERS

CAMPANIE CU INFLUENCERI



CUM AM COMUNICAT IN 2024?

COMUNICAREA IN CADRUL EURO 2024



SPOT TV DE 15 & 30SEC
SI PROIECTE SPECIALE

COMUNICARE IN
DIGITAL PE SITE-URILE
DE SPORT, IN TIMPUL
EURO24



VIZIBILITATE PERMANENTA LA
RAFT IN CARREFOUR



CAMPANII & STANDURI INSTORE CU PREMII
ATRACTIVE



MULTUMIM!

