

PREMIILE PIAȚA 2024

Coca-Cola HBC România

De 33 de ani pe piața locală, Coca-Cola HBC România - liderul industriei locale de băuturi – pune în centrul strategiei de creștere parteneriatele puternice pe care le dezvoltă cu întregul său lanț de valoare.

Ne mândrim cu tot ceea ce am construit împreună cu echipa și partenerii noștri, atât din mediul privat, cât și cel instituțional, și cu contribuția pe care o avem la dezvoltarea pieței locale și a economiei românești. Din 1991 și până în prezent, am investit în operațiunile locale peste **450 de milioane de euro**, la nivelul Sistemului Coca-Cola. Producem, în România, băuturi care ajung la milioane de consumatori din țară și din alte 15 țări. Fiecare sticlă sau doză de băutură de pe raftul magazinelor conține și povestea noastră, a lanțului de valoare al Sistemului Coca-Cola: o poveste despre colaborare, parteneriate puternice și implicare. Prin faptul că producem, distribuim și comercializăm local, contribuim la economia națională de peste 33 de ani: generăm valoare adăugată și venituri pentru bugetul statului și susținem un număr important de locuri de muncă.

Astfel, potrivit celui mai recent studiu de impact socio-economic, valoarea adăugată de întregul lanț de valoare al Sistemului Coca-Cola în România este de **613 milioane de euro, echivalentul a 0,21% din PIB-ul României. Pentru fiecare euro cheltuit de români pe produse din portofoliul nostru, 58 de cenți rămân în economia locală.**

În România, suntem prezenți cu **trei fabrici, 14 de depozite** și o rețea de distribuție la nivel național care acoperă nevoile a **peste 80.000 de clienți**.

Anual, **producem peste un miliard de litri de băuturi**, iar portofoliul nostru este unul dintre cele mai puternice, complexe și flexibile din industria băuturilor, oferindu-le consumatorilor branduri de prestigiu din categoriile de băuturi răcoritoare carbonatate și necarbonatate, apă, energizante, ceaiuri reci, cafea și băuturi alcoolice premium.

Partener de încredere în business

Investim constant în performanță și sustenabilitate. Printre cele mai recente investiții se numără achiziția unei linii de decontaminare fulgi PET, în valoare de aproximativ 11 milioane de euro, în fabrica din Ploiești, a doua cea mai mare fabrică din Grupul Coca-Cola HBC. Acesta este un proiect important pentru noi și o premieră în România. Linia ne-a ajutat să producem intern rPET (PET reciclat) pe care îl folosim pentru ambalajele noastre. La finalul anului 2023 am făcut tranziția întregului portofoliu îmbuteliat în sticle PET la 100% rPET, având emisii de carbon mult reduse.

În plus, am făcut investiții în noi echipamente, linii de producție și frigidere eficiente dpdv energetic, pe care le plasăm în locațiile clienților parteneri – astfel, împreună cu partenerii clienți, reușim să facem pași în direcția diminuării emisiilor de carbon pe lanțurile noastre de valoare.

De mai bine de trei ani, implementăm **un nou model de RTM (Route-To-Market) digital** – Stockday. În urmă cu trei ani Coca-Cola HBC România a intrat în acționariatul platformei de comerț online B2B, dezvoltate de HEINEKEN România. Platforma Stockday se adresează clienților din HoReCa și din retailul tradițional și, în prezent, asigură distribuția tuturor produselor din portofoliile Coca-Cola HBC România și HEINEKEN România, în **București și alte 17 județe. Disponibilă 24/7**, platforma online le oferă clienților acces direct la peste **60 de mărci** de băuturi răcoritoare carbonatate, sucuri, apă, energizante, ceaiuri, cafea și premium spirits, bere și cidru, la campanii și promoții, precum și eficientizarea proceselor end-to-end derulate de clienți.

Viziunea companiei noastre este de a fi partenerul de băuturi 24/7 al clienților noștri – cu un portofoliu complex, care acoperă nevoile de consum diverse pe pe parcursul unei zile. Investim pentru a ne dezvolta portofoliul și a ne adapta businessul unei lumi în care nevoile, preferințele și obiceiurile de consum ale oamenilor se schimbă într-un ritm alert. De câțiva ani, suntem prezenți și în categoriile de cafea și băuturi alcoolice premium, iar în 2022 am lansat o divizie dedicată - **Coffee & Premium Spirits** - care ne ajută să operăm ca o companie specializată de cafea și premium spirits, având echipe cross-funcționale dedicate ambelor categorii. Noua structură are la bază două atuu-uri: atenția maximă acordată acestor două categorii în creștere – cafea și premium spirits - și forța pe care o are în piață o companie ce a câștigat deja încrederea consumatorilor și a clienților.

Construim un ecosistem de afaceri sustenabil alături de partenerii din mediul de business, societate și autorități

Obiectivul nostru este să ne asigurăm că viitorul va fi sigur și pentru generațiile care vin #dupănoi, din toate punctele de vedere – al resurselor, al calității vieții. Ca un business care construiește parteneriate pentru dezvoltare durabilă cu diferite segmente de stakeholderi, gândim sustenabilitatea în contextul unui ecosistem, cel al business-ului nostru, care implică furnizorii, clienții, parteneri instituționali. Facem acest lucru pentru că suntem conștienți că doar împreună putem avea un impact semnificativ, iar viitorul este un proiect comun.

Sustenabilitatea începe din interiorul companiei, în echipa noastră, este parte integrantă din cultura organizațională și se reflectă în mediul de lucru. Nu e întâmplător, Coca-Cola HBC România este una dintre **cele mai sustenabile companii pe plan local, pentru al optulea an consecutiv** (2016 – 2023), conform 'Romania CSR Index / Romania CST Index', studiu realizat de agenția de consultanță independentă The Azores.

Pentru un impact real și durabil, **dezvoltăm parteneriate cu diverse categorii de stakeholderi.**

Lucrăm cu furnizorii noștri, care au un rol important nu doar pentru activitatea noastră de zi cu zi, ci și pentru misiunea noastră de a construi un viitor sustenabil. Împreună, găsim și aplicăm soluții pentru a eficientiza resursele și pentru a ne reduce impactul asupra mediului.

Furnizorii ne sunt parteneri într-o misiune importantă – **NetZero by 40**. Angajamentul pe care ni l-am asumat în octombrie 2021 este să reducem emisiile până la net zero pe întreg lanțul de valoare până în 2040.

Totodată, am lucrat alături de clienții noștri pentru a gestiona provocarea deșeurilor de ambalaje, prin proiecte adresate consumatorilor, de încurajare a colectării separate a sticlelor și a dozelor de băuturi. Gestionarea sustenabilă a deșeurilor de ambalaje este un obiectiv comun, care ne determină să punem împreună resurse și expertiza fiecăruia, pentru a convinge cât mai mulți români să adopte un obicei simplu și sănătos pentru mediu: colectarea separată a deșeurilor, pentru reciclare.

De asemenea, am fost implicați de la bun început alături de comercianți și reprezentanții Guvernului pentru dezvoltarea și implementarea Sistemului de Garanție Returnare, cel mai mare proiect de economie circulară al României.

