

The background of the advertisement is a vibrant, deep red color. It is filled with dynamic, high-speed photography of liquid splashes and bubbles. Large, intricate splashes of dark liquid are visible at the top and bottom edges, while numerous smaller, golden-brown bubbles are scattered throughout the frame, creating a sense of movement and refreshment. The overall aesthetic is classic and energetic, characteristic of Coca-Cola branding.

Coca-Cola

Coca-Cola Gust de Lămâie & Gust de Lămâie Verde

CEA MAI MARE LANSARE DIN PORTOFOLIU ÎN ULTIMII 8 ANI

Portofoliu relevant

Cel mai puternic brand

Variante cu zahăr

Ocazii adiționale de consum

Gama de 3 ambalaje:



- Consum imediat



- Consum obișnuit
- Resigilabil
- De consumat la drum



- Consum în familie
- Consum acasă

Single Serve (CAN 330ml & 500ml rPET)

Multi Serve (2L rPET)

Plan integrat de marketing

LANSARE
1 aprilie 2024

COMUNICARE ÎN BTL
Mai 2024

ECHIPĂ DE INFLUENCERI

COMUNICARE POP

AMBASADORI

PLASĂRI DEDICATE

PLAN DIGITAL

ACTIVĂRI DE SHOPPER

OOH ÎN ZONE CHEIE

SAMPLING

ACTIVARE INTERNĂ



SHOPPER KV

Când un twist nu e de ajuns.
Descoperă Coca-Cola gust de LĂMÂIE
și Coca-Cola gust de LĂMÂIE VERDE.

Coca-Cola
Real Magic™



Când un twist nu e de ajuns.
Descoperă Coca-Cola gust de LĂMÂIE
și Coca-Cola gust de LĂMÂIE VERDE.

Coca-Cola
Real Magic™



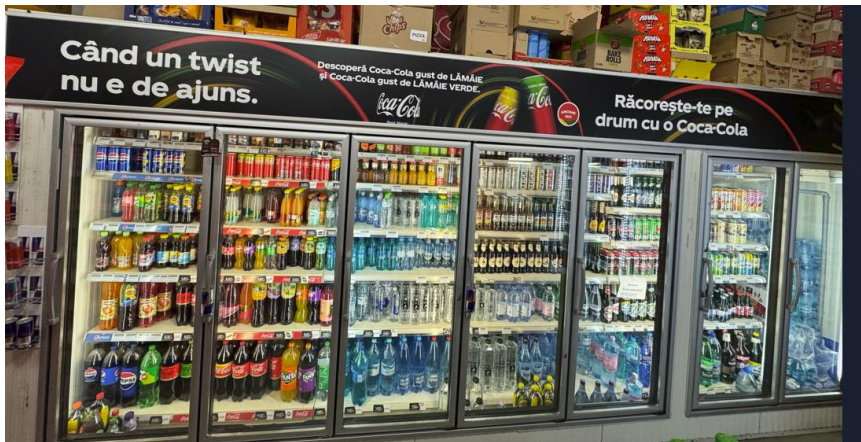
După doar 4 luni de la lansare, cele 2 arome noi au atins o cotă de valoare importantă în categoria de Colas în luna Iulie



ACTIVATION PLAN:

ATL – Social Media 16 aprilie

- Digital, Social media, PR, influenceri, OOH, DOOH, FOOH – plan inițiat pe 24 aprilie
- Sampling hit & run la mare – 1 mai 2024



BTL start distribuție în aprilie

- Comunicare POP
- Teatralizări
- Acțiuni experiențiale & sampling