



Relansarea gamei de geluri de dus Dove

2024



Dove este alegerea nr. 1 a consumatorilor din Romania in materie de gel de dus



#1

Brandul nr. 1 de gel de dus in lume, dar si in **Romania**



#1

La nivel global, Romania este printre tarile in care Dove are cea mai mare cota de piata



4,9/5

Cele mai bune recenzii din partea consumatorilor



Am efectuat studii pentru a intelege mai bine nevoile consumatorilor

In urma acestora am inteles care sunt asteptarile consumatorilor de la un gel de dus

Am creat mostre pentru a defini criteriile de hidratare, pornind de la 4 elemente senzoriale principale



Atributele studiului despre hidratare au fost determinate de experti

Consumatorii s-au spalat cu aceste mostre si au oferit feedback despre sensatia perceputa



Pe baza sensatiilor percepute de participanti, am definit 2 tipuri de consumatoare



Am definit 2 tipuri de consumatoare



1

Ingrijire
esentiala



Ele vor

- O formula **blandă**
- Ingrediente **esentiale**
- Textura **lejera**



2

Ingrijire
avansata



Ele vor

- O formula care hidrateaza timp indelungat
- Ingrediente **hidratante**
- Textura densa si **cremoasa**



Am creat 2 game pentru 2 nevoi diferite ale pielii



- O formula **blandă**
- Ingrediente **esentiale**
- Textura **lejera**
- O formula care hidrateaza timp indelungat
- Ingrediente **hidratante**
- Textura densa si **cremoasa**

Noul Dove Advanced Care: o formula puternic hidratanta, timp de 24h

Problema nr.1

Pielea uscata este problema nr. 1 a consumatoarelor



Solutia nr.1

Noua gama Dove Advanced
Lasa pielea catifelata ca dupa aplicarea unei lotiuni hidratante, timp de 24h. O tehnologie brevetata **24h Renewing MicroMoisture**.



Magia din spatele ingrijirii superioare a formulei Dove Advanced



**24hr Renewing
MicroMoisture**

Tehnologie cu
microparticule hidratante

Formula puternic
hidratanta

Experienta senzoriala
superioara

Hidratare 24 ore

O noua tehnologie patentata Dove ce mentine pielea hidratata si catifelata timp de 24 de ore, oferindu-i un aspect sanatos, ca dupa aplicarea unei lotiuni hidratante.

O tehnologie revolutionara

Tehnologia patentata favorizeaza depunerea a milioane de picaturi micro hidratante, ce blocheaza umiditatea din piele pentru mai mult timp.

Ingredient hidratante pe baza de plante

Folosirea unui ingredient de hidratare pe baza de plante, nou pentru curatarea si ingrijirea pielii, dezvoltat pentru a favoriza hidratarea in profunzime.

Textura imbunatatita

Spuma intens hidratanta si cremoasa, pentru o experienta senzoriala imbunatatita.





7 variante care acopera toate nevoile consumatorilor!



The image displays seven Dove Advanced Care shower gel bottles, each with a unique variant and its corresponding product image above it. The variants are:

- Deeply Nourishing**: Skin-natural nourishers, instantly lotion-soft skin, 24 hr RENEWING MICROMOISTURE. Contains argan oil.
- Gentle Scrub**: Exfoliating minerals, instantly lotion-soft skin, 24 hr RENEWING MICROMOISTURE. Contains 0% Sulfate SLES.
- Nourishing Care**: Argan oil, instantly lotion-soft skin, 24 hr RENEWING MICROMOISTURE. Contains 0% Sulfate SLES.
- Reviving**: Pomegranate & hibiscus, instantly lotion-soft skin, 24 hr RENEWING MICROMOISTURE. Contains 0% Sulfate SLES.
- Glowing**: Rice water & lotus flower, instantly lotion-soft skin, 24 hr RENEWING MICROMOISTURE. Contains 0% Sulfate SLES.
- Nourishing Silk**: Skin-natural nourishers, instantly lotion-soft skin, 24 hr RENEWING MICROMOISTURE. Contains 0% Sulfate SLES.
- Anti-stress**: Chamomile & oat milk, instantly lotion-soft skin, 24 hr RENEWING MICROMOISTURE. Contains 0% Sulfate SLES.

Disponibile in 3 gramaje: 225ml, 400ml, 600ml.



Noul Dove Essentials: o formula blanda, ingrediente esentiale, textura lejera

31%

dintre consumatoare
si-ar dori o **piele mai
catifelata dupa dus**



Noua gama Dove Essentials

0% sulfat SLES

Curata delicat pentru o piele
catifelata chiar de la primul dus



6 variante care acopera toate nevoile consumatorilor!



The image displays six bottles of Dove shower gel, each representing a different variant. The bottles are arranged in two rows: three on the left and three on the right. Above each bottle is a circular inset showing a different bathroom interior.

- Hydrate**: Inset shows a blue-tiled bathroom.
- Fresh Care**: Inset shows a green-tiled bathroom.
- Gentle Pamper**: Inset shows a bathroom with orange walls and a mosaic floor.
- Fruity Nourish**: Inset shows a pink-tiled bathroom.
- Petal Soft**: Inset shows a modern bathroom with dark marble walls.
- Silky Velvet**: Inset shows a bathroom with light-colored tiles.

Hidratare (Hydrate) | **Prospective** (Fresh Care) | **Rasfat** (Gentle Pamper) | **Fructat** (Fruity Nourish) | **Floral** (Petal Soft) | **Catifelat** (Silky Velvet)

Disponibile in 3 gramaje: 250ml, 450ml, 720ml.





Cum ajungem la consumatori?

TV & Digital

Reach: mesajul Dove este comunicat pe TV în perioada Mai – Septembrie 2024; >3 mil. femei



Teasing și testare în online – am generat mister în Digital – cea mai nouă lansare în categoria de îngrijire personală

Testează în premieră inovația Dove.
100 x băiuri de lux
Dove Advanced Care Gel de dus

100 persoane s-au inscris în primele 15 min
In 5 zile, 20.000 persoane

Instagram, Facebook, TikTok

PR Influencers

Teasing: influencerii și-au întrebat comunitatea cum își mențin pielea fină?

Reveal: Piele hidratată timp de 24h cu noul Dove Advanced Care



Press & PR launch event in Bucharest



Reach: +1.5 mil. Femei în perioada sezonului Mai – Septembrie 2025

OOH | Events | Sampling

OOH în zonele iconice din București

+3.5 mil vizualizări
(1 luna - August)



Participare la festivaluri & sampling

2 days @Mamaia
>70k intrari



10k samples
Advanced Care



Suport in magazine

Suport & diferențiere în magazine



Dove

