

PREMIILE PIAȚA 2024

Înscriere: Coca-Cola HBC România

Categorie: Cel mai bun furnizor – 2024

Coca-Cola HBC este o afacere de bunuri de larg consum axată pe creștere și un partener strategic de îmbuteliere al The Coca-Cola Company. We open up moments that refresh us all! Creăm valoare pentru părțile interesate și sprijinim dezvoltarea socio-economică a comunităților în care operăm. Cu o viziune de a fi partenerul de băuturi lider 24/7, oferim băuturi pentru toate ocaziile, non-stop, și lucrăm împreună cu clienții noștri pentru a deservi 740 de milioane de consumatori pe o amprentă geografică largă de 29 de țări. Portofoliul nostru este unul dintre cele mai puternice, mai vaste și mai flexibile din industria băuturilor, cu mărci de băuturi lider de consum în categoriile de băuturi carbogazoase, băuturi carbogazoase pentru adulți, sucuri, apă, sport, energizante, ceai gata de băut, cafea și băuturi spirtoase premium. Acestea includ Coca-Cola, Coca-Cola Zero Sugar, Fanta, Sprite, Schweppes, Kinley, Costa Coffee, Caffè Vergnano, Valser, FuzeTea, Powerade, Cappy, Monster Energy, Finlandia Vodka, The Macallan, Jack Daniel's și Grey Goose. Promovăm un mediu de lucru deschis și incluziv printre cei 33.000 de angajați ai noștri și credem că construirea unui impact pozitiv asupra mediului este esențială pentru creșterea noastră viitoare. Ne situăm printre cei mai performanți în materie de sustenabilitate în clasamentele ESG, cum ar fi Dow Jones Sustainability Indices, CDP, MSCI ESG, FTSE4Good și ISS ESG.

În România, suntem prezenți de 33 de ani și suntem lider al industriei locale de băuturi, cu trei fabrici, 14 de depozite și o rețea de distribuție la nivel național care acoperă nevoile a peste 80.000 de clienți. Anual, producem peste un miliard de litri de băuturi

24/7: O companie pentru toți, cu un portofoliu complex, adaptat pentru toate ocaziile de consum

An de an, ne concentrăm eforturile pe lansarea de produse inovatoare și consolidarea unui portofoliu de băuturi 24/7: portofoliul nostru acoperă categorii pentru toate ocaziile de consum, în orice moment al zilei și pentru stilul de viață al fiecărui român.

Continuăm să valorificăm interesul consumatorilor pentru **arome și experiențe de gust noi**, prin inovații în portofoliul de băuturi răcoritoare, pe mai multe categorii.

Produsele noastre sunt disponibile în 15 variante de ambalare, de la 250 ml la 2,5 l (sticlă, doză de aluminiu, rPET).

De câțiva ani suntem prezenți și în categoriile de cafea și băuturi alcoolice premium, iar din 2022 am lansat o divizie dedicată - **Coffee & Premium Spirits**, care ne ajută să operăm ca o companie specializată de cafea și premium spirits, având echipe cross-funcționale dedicate pentru ambele categorii. Noua structură are la bază două atuu-uri: atenția maximă acordată acestor două categorii în creștere – cafea și premium spirits și forța pe care o are în piață o companie ce a câștigat deja încrederea consumatorilor și a clienților.

Route-to-Market complex cu focus pe digitalizare

Avem un Route-to-Market complex, menit să adreseze cât mai bine nevoile diverse ale clienților noștri. În 2021 am decis să implementăm un nou model de RTM digital, iar Coca-Cola HBC România a intrat în acționariatul platformei de comerț online B2B, dezvoltate de HEINEKEN România. Platforma Stockday se adresează clienților din HoReCa și din retailul tradițional și, în prezent, asigură distribuția tuturor produselor din portofoliile Coca-Cola HBC România și HEINEKEN România, în **București și alte 17 județe. Disponibilă 24/7**, platforma online le oferă clienților acces direct la peste **60 de mărci** de băuturi răcoritoare carbonatate, sucuri, apă, energizante, ceaiuri, cafea și premium spirits, bere și cidru, la campanii și promoții, precum și eficientizarea proceselor end-to-end derulate de clienți.

Ambalaje 100% reciclabile, investiții în sustenabilitate și economie circulară

Toate ambalajele pe care le punem pe piață sunt 100% reciclabile. De asemenea, la finalul anului 2023 am încheiat tranziția întregului portofoliu îmbuteliat anterior în PET la 100% PET reciclat. Ne-am dorit să creștem utilizarea PET-ului reciclat, de aceea am realizat o investiție strategică la nivel de Grup pentru instalarea unui echipament de decontaminare fulgi PET în fabrica din Ploiești, a doua cea mai mare fabrică a Grupului Coca-Cola HBC, cu scopul de a produce rPET (PET reciclat) in-house.

Mereu un furnizor de încredere pentru clienții noștri

- ✓ Depunem eforturi constante să asigurăm un nivel al serviciilor la standarde înalte, având echipe suport în desfășurarea tuturor acțiunilor comune (Customer Care & Customer Logistic department, Research & Market insights department).
- ✓ Excelența în execuție este un standard în cadrul Coca-Cola HBC România. Ne asigurăm întodeauna că livrăm produsele fără întreruperi, în condiții de maximă siguranță.
- ✓ Suntem alături de clienții noștri, susținem campaniile pe care aceștia le desfășoară și facem eforturi susținute să răspundem nevoii clienților de a se diferenția în piață prin campanii personalizate.
- ✓ Dezvoltăm împreună soluții și concepte inovatoare pentru creșterea categoriilor în care activăm. Inovăm în activări și comunicarea destinată consumatorilor, pentru a crea experiențe noi și inedite în magazine, prin intermediul tacticilor și plasărilor.
- ✓ BDDA - sistemul nostru inteligent de date - ne ajută să înțelegem mai bine cum putem crește business-ul clienților noștri, oferindu-le, prin Business Developeri, insight-uri despre potențialul neexploatat, ținând cont de peste 300 de indicatori combinați (externi și interni).