



Coca-Cola HBC
România

Coca-Cola® România



AMPRENTA SCHIMBĂRII

Alegem responsabil la fiecare pas



**IMPACTUL
SOCIO-ECONOMIC
AL SISTEMULUI
COCA-COLA ÎN ROMÂNIA**

**ȘI REZULTATELE
DE SUSTENABILITATE
ALE COMPANIEI
COCA-COLA HBC ROMÂNIA
PENTRU ANUL 2022**

CUPRINS

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| IMPACTUL SOCIO-ECONOMIC AL SISTEMULUI COCA-COLA ÎN ROMÂNIA | 06 |
| CINE SUNTEM. SISTEMUL COCA-COLA ÎN ROMÂNIA | 08 |
| Cum generăm valoare în economie | 10 |
| Indicatori-Cheie | 12 |
| Produsele sistemului Coca-Cola în România | 14 |
| Susținem economia locală, pe întregul lanț de valoare | 18 |
| Susținem locuri de muncă în România | 20 |
| Despre Studiul de Impact Socio-Economic al Sistemului Coca-Cola | 22 |
| ALEGERI RESPONSABILE PENTRU OAMENI, COMUNITĂȚI ȘI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR | |
| RAPORTUL DE SUSTENABILITATE AL COCA-COLA HBC ROMÂNIA PENTRU 2022 | 24 |
| Grijă pentru oameni | 26 |
| Grijă pentru mediu și resurse | 28 |
| După Noi, un viitor mai bun pentru comunități | 34 |
| Despre Raportul de Sustenabilitate al Coca-Cola HBC România | 38 |



IMPACTUL SOCIO-ECONOMIC AL SISTEMULUI COCA-COLA ÎN ROMÂNIA

În România, producem băuturi care ajung la milioane de consumatori din țară și din alte 15 țări. Fiecare sticlă sau doză de băutură de pe raftul magazinelor conține și povestea noastră, a lanțului de valoare al Sistemului Coca-Cola: o poveste despre colaborare, parteneriate puternice și implicare. Prin faptul că producem, distribuim și comercializăm local, contribuim la economia națională de peste 32 de ani: generăm valoare adăugată și venituri pentru bugetul statului și susținem un număr semnificativ de locuri de muncă.

SISTEMUL COCA-COLA ÎN ROMÂNIA

Răcorim România

Prezent în România de 32 de ani, Sistemul Coca-Cola funcționează prin două companii partenere, cu activități complementare, ce asigură toate elementele necesare producerii și distribuției către consumatori a unui portofoliu divers de băuturi și a unor mărci iubite de români.

Contribuim la schimbare

Ne-am început activitatea pe piața locală în 1991, într-o perioadă a schimbării, care aducea speranță în inimile românilor. Am ales un model de afaceri care creează valoare adăugată în economie, printr-o prezență puternică pe piață, parteneriate solide și investiții constante. Încă de atunci, ne-am propus să contribuim, prin activitatea noastră, la parcursul comunității locale către un viitor mai bun, iar acțiunile noastre să poarte amprenta unei schimbări în bine, pentru mediul înconjurător, oameni și comunitate.

Transparența definește parteneriatele pe care le construim: an de an, alegem să ne informăm partenerii despre impactul nostru în economia locală, în societate și în mediul înconjurător, oferind date certificate de specialiști.

Coca-Cola România

(filială a The Coca-Cola Company)

Coca-Cola România este responsabilă de implementarea strategiilor de marketing, managementul mărcilor, strategia de ambalare, promovarea la nivelul consumatorilor, publicitate, relații publice și cercetare de piață.

 **Coca-Cola HBC Romania**

(parte din Grupul Coca-Cola HBC, unul dintre cei mai mari îmbuteliiatori, la nivel global, pentru produsele Coca-Cola)

Coca-Cola HBC România este liderul industriei de băuturi și cel mai important exportator din industrie. Coca-Cola HBC România achiziționează concentratele, baza băuturilor și siropurile pentru producerea băuturilor. De asemenea, asigură îmbutelierea, distribuția, vânzarea și marketingul operațional pentru produsele Coca-Cola.

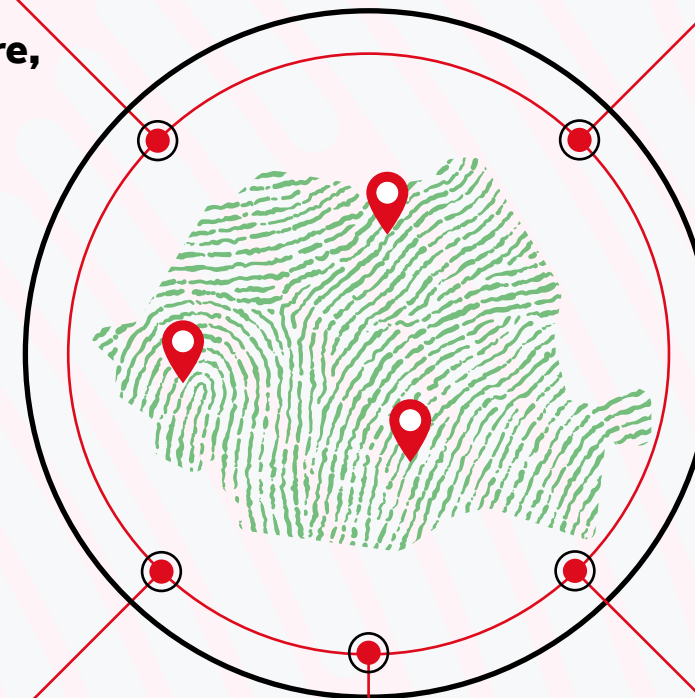
3

fabrici de îmbuteliere,

în Ploiești, Timișoara și Poiana Negrii, hub-uri de producție și inovație, exporturi către 15 țări

1.538

de angajați



14

depozite

15

linii de îmbuteliere


O GAMĂ VARIATĂ DE PRODUSE

pentru diferite stiluri de viață și nevoi de consum:

 băuturi carbonatate

 ape

 ceaiuri reci

 sucuri cu conținut de fructe

 cafea

CUM GENERĂM VALOARE ÎN ECONOMIE

Încă de la intrarea pe piața din România, am construit un model de afacere susținut de cooperarea cu parteneri locali. Activitatea noastră angrenează o întreagă rețea economică și are un impact pozitiv în aval și amonte, pe întregul lanț de valoare.

IMPACTUL ÎN AVAL



TVA-ul asupra prețului final al produselor este colectat de către stat.



Banii generați în rândul clienților Sistemului Coca-Cola le permit acestora să angajeze oameni, să plătească taxe și salarii, să economisească și ulterior să achiziționeze bunurile și serviciile necesare propriilor operațiuni.

IMPACTUL ÎN AMONTE



Sistemul Coca-Cola plătește taxe și salarii și angajează oameni în România.



Sumele plătite furnizorilor de către Sistemul Coca-Cola le permite acestora să angajeze oameni, să plătească taxe și salarii, să economisească și ulterior să achiziționeze bunurile și serviciile necesare propriei producții.



SISTEMUL COCA-COLA



Valoare adăugată, comparabilă cu PIB (taxe, profituri, salarii)

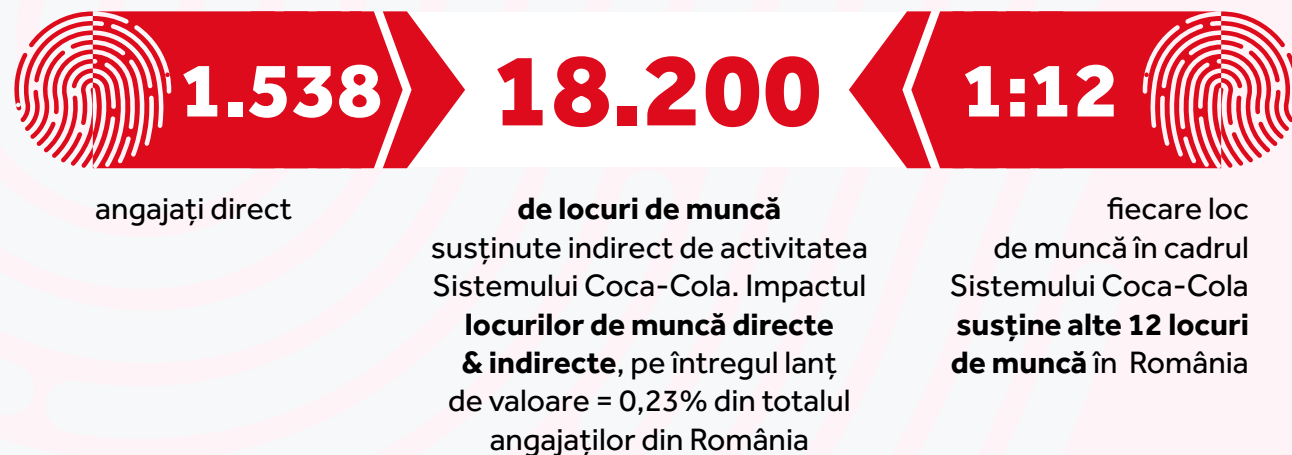


Impact pe piața muncii (locuri de muncă susținute)

VALOAREA ADĂUGATĂ SUSȚINUTĂ ÎN ECONOMIA NAȚIONALĂ



LOCURI DE MUNCĂ



CONTRIBUȚIA LA BUGETUL DE STAT



INVESTIȚII



PRODUSELE SISTEMULUI COCA-COLA ÎN ROMÂNIA

În fiecare zi, milioane de români se bucură de băuturi din portofoliul Sistemului Coca-Cola, multe dintre acestea, produse în cele 3 fabrici locale.

În 2022, românii au cumpărat peste 1,2 miliarde de litri de băuturi din portofoliul Sistemului Coca-Cola. O bună parte din banii proveniți din aceste vânzări se întorc în economia locală.

1,2

miliarde de litri
de băuturi din portofoliul
Sistemului Coca-Cola vândute

1,1

miliarde EUR
cheltuiți de români

0,58:1

58 de cenți
din fiecare euro cheltuit pentru băuturi
ale Sistemului Coca-Cola rămân în
economia locală (vs. 59 cenți, în 2021)



O COMPANIE PENTRU TOȚI, UN PORTOFOLIU 24/7

Producem și oferim în România băuturi pentru gusturi și stiluri de viață diferite. Ne propunem să oferim varietate și echilibru, printr-un portofoliu divers, care le permite consumatorilor să se bucure de băuturile care se potrivesc cel mai bine preferințelor și stilului de viață al acestora, în orice moment al zilei.



Opțiuni cu conținut redus de calorii și fără calorii

Prin inovarea băuturilor noastre, prin regândirea rețetelor produselor existente, ne-am onorat angajamentul de a le oferi consumatorilor produse adaptate oricărui stil de viață.

32%

din volumele totale reprezintă
băuturi cu mai puține și zero calorii
(incluzând apa)

98%

din investițiile de marketing
pentru gama Coca-Cola includ
promovarea produselor Zero Zahăr

AMBALAJE DE MICI DIMENSIUNI, PENTRU A ÎNCURAJA CONSUMUL MODERAT

În România, toate produsele noastre emblematice sunt disponibile în ambalaje mici, inclusiv 250ml și 330ml.



SPRIJINIM ALEGERILE INFORMATE

Oferim informații nutriționale clare și transparente despre ingredientele folosite în băuturile noastre și numărul de porții corespunzător ambalajelor produselor noastre.

CokeZERO™
Băutură răcoroasă carbogazoasă cu îndulcitori.
Ingrediente: apă, dioxid de carbon, coloranți E 150d, îndulcitori ciclamai, acesulfam-K și aspartam, acid fosforic, arome naturale, aromă cafeină, corector de aciditate citric de sodiu, cafeină și sursă de fenilalanină. A se consuma de preferință înainte de: vezi pe ambalaj (primul rând). A se păstra la loc răcoros, ferit de soare. Ambalaj de unică folosință.

500 ml e
DECLARAȚIE NUTRIȚIONALĂ

| PER 100 ml | 250 ml | (%) ¹ |
|---------------------|-------------------|------------------|
| Valoare energetică: | 0,9 kJ / 2,3 kJ | |
| | 0,2 kcal / 1 kcal | (0%) |
| Glucid: | 0 g | (0%) |
| din care zahăruri: | 0 g | (0%) |
| Sare: | 0,02 g / 0,05 g | (1%) |

Conține cantități neglijabile de grăsimi, acizi grași saturati și proteine.
¹ Consumul de referință al unui adult obișnuit (8400 kJ / 2000 kcal). 500 ml = 2 x 250 ml

SUȘTINEM ECONOMIA LOCALĂ, PE ÎNTREGUL LANȚ DE VALOARE

Suntem parte din companii globale, dar operațiunile noastre locale au un impact pozitiv aici, în România. Fiecare produs vândut adaugă valoare în economia națională, prin distribuția veniturilor către magazinele care comercializează produsele Coca-Cola, distribuitorii care transportă băuturile noastre de la fabrică la punctele de vânzare și Sistemul Coca-Cola.

Lanțul de valoare al Sistemului Coca-Cola în România plătește taxe și impozite, angajează forță de muncă și plătește salarii, investește în comunități și generează valoare adăugată pentru economia locală. Impactul activității noastre în România se traduce prin venituri pentru gospodării, pentru firmele cu care lucrăm și pentru stat, prin taxele pe care le plătim.

În 2022, valoarea adăugată generată în economie de activitatea Sistemului Coca-Cola, pe întregul lanț de valoare, a fost de:

613 Mil. Euro | **0,21% din PIB** | **cu 18% în creștere față de anul precedent**

Generăm venituri pentru bugetul de stat de peste 32 de ani, activitatea noastră contribuie constant la bugetul de stat, atât în mod direct – prin taxele plătite de către Sistemul Coca-Cola, cât și indirect, prin taxele plătite de către partenerii noștri și colaboratorii lor.

Taxele plătite în 2022 către bugetul de stat reprezintă cea mai mare componentă a valorii adăugate susținute de lanțul de valoare al Sistemului Coca-Cola în România, respectiv **257 milioane de euro**. **În mod direct, Sistemul Coca-Cola a generat 78 de milioane de euro** în venituri (sunt incluse salariile plătite și taxele aferente activității Sistemului Coca-Cola, fără profituri).



Valoarea adăugată susținută pe întregul lanț de valoare
613 MIL. EURO, direct și indirect

DIRECT, DE CĂTRE SISTEMUL COCA-COLA:

 **78**
MIL. € salarii și taxe plătite

INDIRECT*:

(În aval)

 **129**
MIL. €
taxe, salarii și profituri
aferente clienților
Sistemului Coca-Cola
(Comercianți)

 **158**
MIL. €
taxe, salarii și profituri
aferente furnizorilor clienților
Sistemului Coca-Cola

 **87**
MIL. €
TVA

(În amonte)


 **160**
MIL. € taxe, salarii și profituri aferente furnizorilor Sistemului Coca-Cola și furnizorilor acestora


*din veniturile atribuibile colaborării cu Sistemul Coca-Cola

SUȘȚINEM LOCURI DE MUNCĂ ÎN ROMÂNIA


Activitatea Sistemului Coca-Cola înseamnă stabilitate, prin venituri sigure, pentru un număr mare de oameni din întreaga țară, angajați în sectoare diverse, precum fabricarea de bunuri, servicii și transporturi.

În 2022, echipele Coca-Cola România și Coca-Cola HBC România numărau, în total, 1.538 de angajați. Activitatea Sistemului Coca-Cola generează, însă indirect, 18.200 de locuri de muncă pe întregul lanț de valoare.

 **18.200** de locuri de muncă susținute indirect de activitatea Sistemului Coca-Cola, pe întregul lanț de valoare

 **1.538** angajați direct în Sistemul Coca-Cola

Angajații direcți + locurile de muncă susținute de activitatea Sistemului Coca-Cola în România = 0,23% din totalul angajaților din România

 **1:12** fiecare loc de muncă în Sistemul Coca-Cola susține alte 12 în România

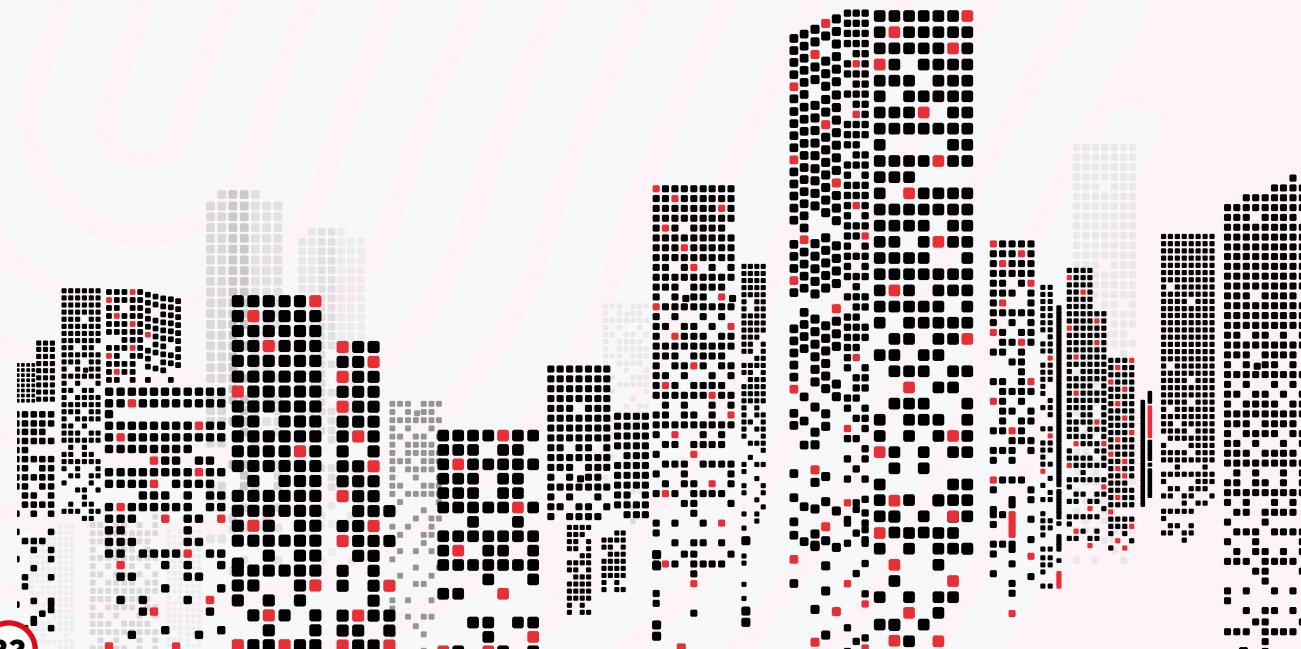
 **Gospodăriile de pe întregul lanț de valoare au beneficiat de 181 milioane de euro. Din acest total, 51 milioane de euro reprezintă salariile, bonusurile și beneficiile câștigate de către angajații Sistemului Coca-Cola.** 



DESPRE STUDIUL DE IMPACT SOCIO-ECONOMIC AL SISTEMULUI COCA-COLA

Studiul de impact socio-economic este realizat de Steward Redqueen, o companie de consultanță strategică, pe baza unei metodologii tip „input-output”, elaborată de economistul câștigător al premiului Nobel, Wassily Leontief, frecvent utilizată de economiști din întreaga lume.

Sistemul Coca-Cola realizează rapoarte de impact socio-economic încă din 2012, Coca-Cola România și Coca-Cola HBC România fiind primele companii de pe piața locală care au publicat un astfel de studiu.





ALEGERI RESPONSABILE PENTRU OAMENI, COMUNITĂȚI ȘI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

RAPORTUL DE SUSTENABILITATE AL COCA-COLA HBC ROMÂNIA PENTRU 2022

Alegerile din fiecare zi modelează povestea noastră în România, dar au impact și în societate, în mediul înconjurător și influențează viitorul următoarelor generații. Ne construim povestea îndreptându-ne, an de an, către o activitate și mai responsabilă din perspectivă de mediu, socială și economică, în colaborare cu societatea și cu partenerii de business.

Sustenabilitatea este parte din business-ul nostru și presupune să fim exigenți cu noi, să ne întrebăm în permanență ce putem face mai mult și mai bine, să acționăm curajos. Investim și inovăm constant pentru a atinge ținte ambițioase în ceea ce privește conservarea resurselor, protejarea mediului, gestionarea ambalajelor și ne implicăm întreaga echipă în această călătorie.

De-a lungul ultimilor ani, practicile sustenabile au adus companiei Coca-Cola HBC România o serie de recunoașteri, una dintre cele mai relevante fiind încadrarea la categoria Gold, pentru șapte ani la rând, conform studiului Romania CSR/CST Index, realizat de agenția independentă The Azores. Mai mult, suntem prima companie locală, din industria FMCG, care a realizat un raport de sustenabilitate la standarde internaționale.

GRIJĂ PENTRU OAMENI

Oamenii sunt ingredientul secret al succesului nostru. La Coca-Cola HBC România, suntem atenți la toate aspectele care ne ajută să construim o echipă puternică. Includerea și aprecierea persoanelor și a opiniilor diferite sunt parte integrantă din evoluția noastră.

Ne-am angajat să promovăm echipe diverse, care să reflecte comunitățile pe care le deservim, și să creăm un mediu incluziv, în care perspectivele fiecăruia sunt apreciate și ascultate. În 2018, ne-am asumat un angajament la nivel global: acela de a avea 50% din pozițiile manageriale ocupate de femei până în 2025.

În prezent, am ajuns la un procent de 39,6% la nivel regional și 50,2% la nivel local, în România. Performanța se face cu și prin oameni, iar acest lucru presupune investiții constante, care să genereze un impact real asupra dezvoltării și evoluției personale și profesionale a colegilor noștri. În 2022, am continuat să le oferim colegilor noștri posibilitatea de a parcurge programe de training și perfecționare.



50,2%

din rolurile de management
la Coca-Cola HBC România
sunt ocupate de femei.

**Coca-Cola HBC
Sales Academy,**

un program intern
de training și dezvoltare
dedicat echipei de vânzări.

**Leader Labs
& Guiding
Coalitions,**

programe menite să dezvolte capacitățile
de Agile și strategic leadership ale echipei
de management.

GRIJĂ PENTRU MEDIU ȘI RESURSE

Onoarea de a fi lider al sectorului de băuturi din România ne face mândri, dar totodată ne obligă zi de zi să fim mai buni, mai responsabili și mai implicați în tot ceea ce facem. Responsabilitatea noastră merge dincolo de granițele fabricilor din România, de la fermierii care cultivă ingredientele din băuturile noastre, până la ambalajele care rezultă în urma consumului.

Un viitor sustenabil, așa cum ni-l dorim cu toții, poate fi construit doar dacă lucrăm alături de partenerii noștri pentru a inova și pentru a dezvolta produse și servicii care să contribuie la tranziția către o economie verde.

INVESTIȚII ÎN PRODUCȚIE / SUPPLY CHAIN PENTRU SUSTENABILITATE ÎN 2022

10,8 MIL. €

Unitatea de decontaminare PET din fabrica din Ploiești, a doua cea mai mare fabrică din cadrul Grupului Coca-Cola HBC. Investiția verde ne va permite să producem PET reciclat (rPET) in-house pentru ambalajele băuturilor noastre – o premieră pentru un producător de băuturi din România.



1,1 MIL. €

Noua mașină de spălat sticle în Fabrica Dorna. Noul utilaj a fost achiziționat având în vedere atât nevoile operaționale, cât și caracteristicile de eficiență în consumul de apă, energie și agent termic. Potențialul de reducere: apă ~ 18.768 m³, de la instalare în luna aprilie 2022.

CONSERVAREA RESURSELOR DE APĂ

Apa este o resursă vitală pentru noi, fiind nu doar ingredientul primar din băuturile noastre, dar și un element central pentru sănătatea comunităților din întreaga lume. Strategia noastră în ceea ce privește apa se concentrează pe securizarea într-un mod sustenabil a resurselor de apă, prin reprovizionarea cu apă a zonelor aflate în risc de stres hidric, promovarea politicilor inteligente privind apa și utilizarea responsabilă a apei în cadrul operațiunilor și al comunităților noastre.

Monitorizăm în permanență cantitățile de apă utilizate în procesul de producție a băuturilor noastre, iar acolo unde este posibil, reciclăm și reutilizăm volume importante. Facem progrese importante în reducerea și eficientizarea consumului de apă, având angajamente clare, susținute de planuri de acțiune concrete și ținte ambițioase.

Certificări AWS, nivelul Platinum, pentru toate cele 3 fabrici

În prezent, **suntem singurul producător de băuturi din România care deține cel mai înalt nivel, Platinum, al certificării Alliance for Water Stewardship pentru toate fabricile sale**, cea mai importantă certificare pentru companiile care își propun un management eficient al apei.



1,64 L

apă pentru 1L de băutură,
– intensitatea consumului de apă în 2022

REDUCEREA AMPRENTEI DE CARBON.

ANGAJAMENTUL „NETZEROBY40”

Suntem conștienți că emisiile de gaze cu efect de seră reprezintă una dintre principalele probleme care conduc către schimbările climatice. De aceea, să acționăm pentru reducerea emisiilor generate de activitatea noastră reprezintă o reală prioritate pentru noi.

La nivelul grupului, Coca-Cola HBC și-a luat angajamentul de a reduce la zero emisiile de gaze cu efect de seră din operațiunile directe, dar și emisiile generate de-a lungul lanțului valoric, până în 2040.

Până în 2030, pornind de la un obiectiv stabilit științific, vom reduce emisiile generate de-a lungul lanțului valoric cu 25%, la care se adaugă o reducere suplimentară de 50% în următorul deceniu.



Implementăm, și în România, o serie de soluții către acest obiectiv, iar în 2022 am făcut noi progrese.

100% energie electrică din surse curate și regenerabile, utilizată în fabricile noastre

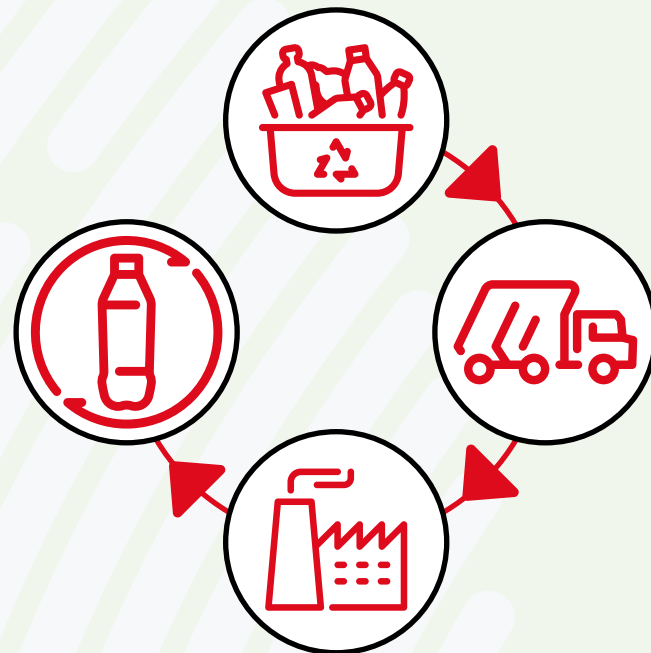
48,4% echipamente frigorifice eficiente energetic

creșterea utilizării rPET în ambalajele noastre, având mai puține emisii de CO2

O LUME FĂRĂ DEȘEURI

Băuturile noastre ajung la consumatori ambalate în materiale diverse, la fel ca multe alte produse alimentare. Suntem conștienți de responsabilitatea noastră de a contribui la rezolvarea provocării globale generate de deșeurile de ambalaje. Investim pentru a dezvolta ambalaje mai prietenoase cu mediul și depunem eforturi să includem ambalajele băuturilor în economia circulară, iar credința noastră este că materialele de ambalare au valoare.

Viziunea noastră la nivel global, **O lume fără deșeur**, este construită pe principiile economiei circulare și presupune inițiative care vizează întreg ciclul de viață al unui ambalaj, de la design, la colectare și reciclare.



PRINCIPALELE ANGAJAMENTE:



Recuperarea unei cantități de ambalaje egale cu cea pe care compania o pune pe piață, până în 2030.



Creșterea utilizării PET-ului reciclat în ambalaje la 35% până în 2025 și 50% până în 2030.



Avem ambalaje 100% reciclabile



22,6% rPET
din total portofoliu îmbuteliat în PET



Ne îndeplinim
țintele legale de colectare

și contribuim, împreună cu industria, la dezvoltarea unui sistem eficient de colectare a ambalajelor în vederea reciclării – **Sistemul Garanție-Returnare.**

DUPĂ NOI, UN VIITOR MAI BUN PENTRU COMUNITĂȚI

Cu misiunea de a lăsa o lume mai bună **După Noi**, sub platforma cu acest nume și alături de partenerii săi, Coca-Cola HBC România s-a implicat în comunitate și în 2022, prin programe de susținere a categoriilor vulnerabile sau a tinerilor, dar și prin campanii de conștientizare a publicului larg, cu obiectivul de a colecta corect, separat, deșeurile reciclabile.

Suntem un partener de încredere pentru comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Investim în proiecte menite să inspire cât mai mulți oameni să adopte un stil de viață cât mai responsabil, pe care să îl lase moștenire și generațiilor viitoare.

Alături de partenerii noștri din societatea civilă, susținem inițiative cu impact pe termen lung, care să producă schimbări semnificative în viața beneficiarilor sau la nivelul comunităților în care sunt implementate.



Strategia noastră de investiții comunitare se concentrează pe patru piloni:

PROTEJAREA
mediului înconjurător

PROTEJAREA
resurselor de apă

SUSȚINEREA
tinerilor

DEZVOLTAREA
comunităților

În 2022, valoarea investițiilor comunitare ale Coca-Cola HBC România a fost **>5 mil. Lei**

ÎN 2022, AM CONTINUAT SĂ NE IMPLICĂM ÎN COMUNITATE, PRIN PROGRAME DE SUSȚINERE A CATEGORIILOR VULNERABILE ȘI A TINERILOR, DAR ȘI PRIN CAMPANII DE CONȘTIENTIZARE A PUBLICULUI LARG, CU OBIECTIVUL DE A COLECTA CORECT, SEPARAT, DEȘEURILE RECLABILE.



7.643

tineri susținuți prin programul **"La TINeri este puterea"**, prin organizarea unor cursuri de dezvoltare personală și profesională.

5.000

de noi puncte de colectare adăugate pe platforma **"Harta Reciclării"**

+470.000

de ambalaje din PET, rPET, sticlă și aluminiu colectate în cadrul campaniilor de conștientizare, educare și implicare a publicului în colectarea/ sortarea separată a deșeurilor.

60,9

tone de deșeuri colectate în 2022, cu ajutorul containerelor **Big Belly** instalate în București și în Timișoara.

A 9-a ediție

"ExtravaCANza", campanie de colectare a dozelor din aluminiu, devenită o tradiție pe litoralul românesc. De la lansarea programului, peste **331.000** de persoane au fost implicate în campaniile de conștientizare.

5

sisteme inovatoare de curățare care captează deșeurile de pe cele mai importante râuri din România, instalate în cadrul campaniei **"Dorna, apa care are grijă de ape"**.

DESPRE RAPORTUL DE SUSTENABILITATE AL COCA-COLA HBC ROMÂNIA

Cel de-al nouălea raport de sustenabilitate al Coca-Cola HBC România acoperă anul 2022, de la 1 ianuarie la 31 decembrie 2022, și oferă informații cu privire la impactul economic, social și de mediu al companiei. Raportul răspunde cerințelor Directivei 2014/95/UE, transpusă în legislația din România prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1938/2016 și Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 3456/2018 și cerințelor Regulamentului (UE) 2020/852 al Parlamentului European și al Consiliului din 18 iunie 2020, transpus în legislația din România prin Ordinul ministrului finanțelor publice 1.239/2021. Raportul a fost pregătit în conformitate cu Standardele GRI (2016): opțiunea De Bază (Core).

Acolo unde a fost relevant pentru impactul economic, social și de mediu al Coca-Cola HBC România, am ales să includem mai mulți indicatori decât prevăd cerințele standardelor pentru opțiunea de bază.

Conținutul raportului a fost dezvoltat pe baza rezultatelor procesului de materialitate desfășurat în mai-iunie 2023, care a presupus consultarea stakeholderilor companiei și analiza internă a dimensiunii impactului economic, social și de mediu. Raportul oferă informații relevante care descriu performanța noastră în direcția sustenabilității și indicatori specifici modelului nostru de business.



Coca-Cola® România

100%

dedicați schimbării

**Scriem împreună un nou
capitol pentru viitor.**

Suntem prima companie
de băuturi din România
cu producție in-house de
PET reciclat (rPET).

**Puteți afla mai multe despre
activitatea noastră pe:**



www.coca-cola.ro
ro.coca-colahellenic.com
www.dupanoi.ro



facebook.com/DupaNoi



instagram.com/dupanoi.ro



<https://www.linkedin.com/company/coca-cola-hbc/>
<https://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company/>

