

De jumătate de secol, Gerovital scrie povestea frumuseții românești cu pasiune, dedicare și grijă. Timp de 50 de ani, istoria de succes a Gerovital a fost conturată de tradiție, inovație și încredere, trei piloni principali, pe baza cărora și-a consolidat reputația ca unul dintre cele mai puternice branduri românești. Prin expertiza sa, Gerovital a poziționat România definitiv pe harta internațională a excelenței în cosmetică.

Încrederea acordată de români este cea mai bună validare a calității produselor lansate, a experiențelor unice oferite admiratorilor brandului și a tuturor activităților strategice de dezvoltare ale brandului. Românii au grijă să ofere această recunoaștere cu orice ocazie – atunci când aleg la raft calitatea românească, atunci când intră în magazinele singurului producător local de cosmetice sau atunci când poziționează Gerovital pe primele locuri în diverse topuri.

Gerovital este un brand iconic prin capacitatea de a se reinventa constant și de a răspunde noilor tendințe în industria frumuseții. Având inovația în ADN-ul propriu, Gerovital câștigă, în fiecare an, noi segmente de piață prin produsele noi care se adaugă în gamă și prin formulele noi ce îi confirmă calitatea și eficiența. Ca brand concentrat pe ingrediente naturale, Gerovital promovează starea de bine și un consum responsabil. Produsele Gerovital sunt prima opțiune în achiziție pentru milioane de oameni, anual.

Filosofia companiei este de a reanaliza permanent rețelele tradiționale pentru a le spori eficiența și a asigura consumatorilor acces la ultimele descoperiri din domeniu. Rezultatele acestor cercetări se regăsesc în rețete noi pentru produsele deja existente sau linii de produse noi în game. În 2023, Farmec a lansat gama Gerovital Kids, dedicată bebelușilor și copiilor. De asemenea, o altă gamă aflată sub umbrela Gerovital a fost extinsă. Este vorba despre gama de îngrijire a părului Gerovital Tratament Expert, extinsă cu subgrupa de densificare, formată din Șamponul Densificare Multi-Peptide și Serul Densificare Multi-Peptide.

Cu o bogată istorie în spate, Gerovital își menține notorietatea de brand inovator, prin formule unice aplicate produselor sale. Gamele extinse adresează nevoi punctuale ale consumatorului și oferă soluții complete de îngrijire, sub garanția calității Gerovital. Toate produsele sunt create în laboratoarele Farmec și testate permanent, iar specialiștii Gerovital susțin, prin eforturi constante, construcția pe cei doi piloni importanți ai companiei – cercetarea și dezvoltarea.

Deși este un brand premium, Gerovital continuă să fie accesibil publicului printr-o politică de preț ce nu prioritizează profitul, ceea ce permite ca produsele să ajungă la un public cât mai larg. Compania investește constant în extinderea rețelei e magazine sub brand Gerovital pentru a oferi experiența completă a cunoașterii produselor înainte de achiziție – toate magazinele permit testări de produse, oferă servicii de dermoanaliză și consultanță, toate acestea gratuit.

Gerovital duce mai departe povestea talentelor românești din cercetare și dezvoltare de produse ce trec, cu succes, testul longevității pe piață.