

COVALACT

Covalact face parte din galeria producătorilor tradiționali de lactate cu o evoluție spectaculoasă, care deține astăzi unul dintre cele mai îndrăgite branduri românești cu rezonanță – Covalact de Țară.

Covalact de Țară este brandul românesc, tradițional și cool în același timp. L-au completat calitatea și tradiția lactatelor din portofoliul său și l-a propulsat celebritatea unuia dintre cele mai îndrăgite personaje din marketingul românesc – **Coana Chiva**. *“Prea Bun. Prea ca la Țară”* este amprenta incofundabilă a brandului și sloganul care a intrat în dicționarul conversațiilor online și offline din România.

De un an, Covalact de Țară s-a reinventat cu o identitate nouă, un design de ambalaj actualizat și o comunicare în ton cu vremurile digitale. Pastrându-și originalitatea și tradiția, Covalact reinventat aduce un suflu de modernitate și actualitate și își întărește legătura cu consumatorii, atrăgând și atenția generației tinere.

Covalact de Țară păstrează toată cunoașterea și buna practică de peste 50 de ani a companiei Covalact în producția de lapte, iaurt, unt, brânzeturi și alte lactate consacrate românești. Cu investiții constante și preocupare pentru inovație, Covalact de Țară și-a îmbogățit și valorificat mereu portofoliul. Astăzi, este artizanul produselor lactate simple, clasice, cu gust autentic, „ca la țară” – lapte, iaurt, lapte covasit, sana, brânză proaspătă de vaci, branza Fagaras, brânză de burduf. Covalact de Țară este brandul care a adus în România cottage cheese - singurul produs de acest fel fabricat local, din lapte integral românesc. Brânzica de casă Covalact de Țară a creat categoria cottage cheese pe piața românească, inovând industria de profil și câștigând titlul de lider de piață.

Din 2017, Covalact și brandul său consacrat Covalact de Țară a intrat în familia Lactalis, cel mai mare producător de lactate din lume.