

Premiul pentru cel mai bun produs nou – Gerovital Kids

Gerovital Kids este o gamă completă de îngrijire a copiilor și bebelușilor. Lansată în vara anului 2023, gama duce în spate tradiția, dedicarea și inovația brandului mamă Gerovital, prezentând formule ce protejează, încă de la naștere, pielea delicată a copiilor.

Venită ca o completare firească a cunoscutei creme Petrini, blândă cu pielea bebelușilor și apreciată pentru efectul calmant asupra iritațiilor care pot apărea în zona scutecului, gama Gerovital Kids cuprinde 12 produse care sunt ușor de identificat la raft datorită simbolului distinctiv – Oița Spumița.

Gama Gerovital Kids are la bază o nouă perspectivă din care cercetătorii Gerovital, împreună cu întreaga echipă din spatele lansării gamei, au privit igiena și îngrijirea față de propria persoană, dar și modul în care „putem să o educăm” în rândul celor mici, din rolul nostru de experți (sau, după caz, din rolul de părinți). Simbolul distinctiv al gamei, *Oița Spumița*, devine partenerul perfect de joacă și de băiță al celor mici, care învață, într-un mod jucăuș, importanța comportamentelor sănătoase privind igiena personală încă de la vârste fragede. Produsele de tip spumă, cum este și Spuma de duș Gerovital Kids, dar și săpunurile de tip spumă, îi provoacă pe cei mici la joacă, iar integrarea unei rutine de igienă devine mai ușoară (atât pentru pitici, cât și pentru părinți).

Noutatea gamei constă tocmai în această nouă perspectivă din care poate fi privită și integrată igiena în rândul celor mici, cu ajutorul unor produse potrivite, create cu scopul de a facilita acest proces (care, uneori, poate fi dificil pentru părinți și pitici).

Inovația gamei Gerovital Kids o reprezintă tocmai modul în care am reușit să aducem împreună mai multe aspecte care s-au potențat unul pe celălalt într-un tot unitar mult mai valoros decât suma lor. Fiecare componentă este importantă și valoroasă: experiența și expertiza Gerovital în îngrijirea pielii, misiunea Gerovital pe termen lung, ingredientele și rețetele produselor, textura spumoasă, parfumurile delicioase, încrederea consumatoarelor Gerovital, pe care acum le-am privit în rolul de „mămici”, intersecția dintre nevoile părinților și ale copiilor, modul de exprimare – unde *Oița Spumița* a jucat cel mai important rol: atât pe ambalajul produsului, cât și pe materialele de comunicare și promovare.

Așadar, inovația a venit din înțelegerea felului în care am putea aduce cea mai mare plus-valoare consumatorilor (actuali și potențiali), în viața lor de zi cu zi, folosindu-ne de ceea ce ne este propriu nouă: brandul Gerovital, specialiștii din R&D, capacitățile celui mai mare producător român de cosmetice – Farmec S.A., apropierea de consumatorii noștri și înțelegerea nevoilor lor etc. Am transformat provocarea momentelor de igienă (mofturi, plânsete, refuzuri, țipete și urlete) în momente de învățare a importanței igienei, cu joacă și bună-dispoziție.

Gama Gerovital Kids are o penetrare foarte bună pe piață, iar produsul este disponibil în toate canalele de vânzare pe care suntem prezenți cu toate celelalte game. Cererea pentru gama Gerovital Kids este una îmbucurătoare, astfel că vânzările (retail cumulat cu traditional trade, online și farma) au fost mai mari cu peste 40% în primele luni de la lansare.

Performanța la raft a produsului este una foarte bună. În primele 6 luni, Spuma de duș Gerovital Kids a ajuns la peste 50.000 de copii. Publicul a reacționat imediat la inovația propusă de Gerovital Kids – produse din ingrediente naturale, testate dermatologic și ușor de utilizat, vânzările depășind cu 40% estimările inițiale.

Produsele de tip spumă, cum sunt spuma de duș Gerovital Kids și săpunurile lichide de tip spumă, sunt cele mai căutate produse din categorie. Spuma de duș Marshmallow este cel mai bun produs non food lansat în 2023, iar acest lucru este confirmat și de cifrele foarte bune înregistrate post-lansare – produsul a ajuns la peste 50.000 de copilași din întreaga țară în primele 6 luni de la lansare, fiind cel mai căutat produs din gamă. Nu în ultimul rând, întreaga gamă a înregistrat rezultate spectaculoase, iar asta se traduce prin rezultate cu care ne mândrim – până în decembrie 2023, pe fondul cererii crescute din partea consumatorilor, am pus pe piață peste 220 de mii de produse din gama Gerovital Kids.