

SECȚIUNE: CEA MAI BUNĂ CAMPANIE DE CSR

Nume proiect: La TINeri Este Puterea

Regiune în care s-a derulat proiectul: național

Perioada de desfășurare a proiectului

Dezvoltat de Coca-Cola HBC România, proiectul a debutat în iulie 2017, ca program pilot, și a fost implementat alături de Asociația The Social Incubator. Proiectul a continuat în 2018, dar și în anii următori.

Context:

23%, (aproximativ 440.000), din totalul tinerilor din România cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani nu activează pe piața muncii, nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu sunt înscriși în programe de dezvoltare personală, potrivit datelor Eurostat. Acest procentaj plasează România pe locul 4 în Europa, în ceea ce privește șomajul tinerilor NEETs (Not Employed, în Education or Training). În acest context, Coca-Cola HBC România a început să implementeze, în 2017, alături de Asociația The Social Incubator, programul educațional LA TINeri ESTE PUTEREA, care a ajutat până acum peste 1.200 de tineri, preponderent din medii defavorizate.

Despre proiect: desfășurare și obiective

"La TINeri Este puterea" este un program local, parte a inițiativei #YouthEmpowered, lansată de Grupul Coca-Cola HBC în 28 de țări în care compania activează, și se concentrează pe dezvoltarea de aptitudini profesionale și personale care să contribuie la îmbunătățirea vieții tinerilor prin creșterea șanselor de angajare pentru aceștia, dar și prin stimularea capacității de a lua decizii care să le influențeze pozitiv viitorul.

Tinerii incluși în program vor lua parte la workshop-uri, sesiuni de e-learning și grupuri de sprijin. Totodată, ei vor avea acces la oportunități de networking, toate aceste instrumente urmând a fi puse la dispoziția lor de către Coca-Cola HBC România și Asociația The Social Incubator.

În primul an de proiect, peste 550 de tineri din Vaslui, Prahova și București au participat la atelierele organizate de Coca-Cola HBC România și Asociația The Social Incubator. Mai mult, în cadrul proiectului au avut loc 42 de zile de ateliere și workshopuri și au fost implicați peste 50 de parteneri instituționali. Dincolo de competențele dobândite, tinerii din București-Ilfov, Prahova și Vaslui, care au participat la program, au fost motivați să își continue educația, să își înțeleagă potențialul profesional și cum trebuie să abordeze obținerea unui loc de muncă.

În 2018, proiectul își propune să extindă aria geografică cu 6 județe și să crească numărul de beneficiari la 3.100 de tineri din 13 județe, care vor fi parte din program, atât la workshop-uri, cât și în platforma de e-learning, lansată în acest an și denumită DigiHub. Pentru programul LA TINERi ESTE PUTEREA, parteneriatul cu autoritățile publice, dar și cu alte companii, este foarte important și stă la baza succesului eforturilor tuturor celor implicați. Așa că proiectul își propune să crească substanțial numărul de entități implicate.

Impact

- **Asupra tinerilor.** Prin atelierele derulate în cadrul programului, dar și prin platforma DigiHub, proiectul La TINERi este Puterea contribuie la dezvoltarea de aptitudini profesionale și personale care să contribuie la îmbunătățirea vieții tinerilor, prin creșterea șanselor de angajare pentru aceștia, dar și prin stimularea capacității de a lua decizii care să le influențeze pozitiv viitorul. Peste 3000 de tineri vor fi implicați în program până la finalul acestui an.
- **Asupra partenerilor.** Proiectul își propune să implice un număr cât mai mare și mai divers de entități, de la autorități și până la parteneri de business Coca-Cola HBC România, chiar și angajați, care pot deveni mentori în program, pentru creșterea eficienței pe termen lung a proiectului.

Materiale:

https://www.youtube.com/watch?v=_1xQmeTRSpq

<https://www.youtube.com/watch?v=aq7PcJ8dOP4>

<https://www.youtube.com/watch?v=mOlRQfz5UuQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=V4fZsU256Yc>

<https://www.youtube.com/watch?v=2NNesLDPy5Q>

<https://www.youtube.com/watch?v=qLGEcfsk0LO>

<https://www.youtube.com/watch?v=uAlZN4TZle0>