

## **DORNA – Fii in inima lor pe viata**

### **Cea mai buna campanie de responsabilizare sociala din industria FMCG**

Campania "Fii in inima lor pe viata" a fost lansata pe 16 februarie 2017 si s-a incheiat pe 30 aprilie 2017. Ideea de la care au plecat toate activarile si actiunile campaniei 2017 a fost: oamenii care sunt alaturi de noi in momentele grele sunt cei care vor ramane in inimile noastre pentru totdeauna, de aici si sloganul campaniei "Fii in inima lor pe viata!".

Prin intermediul campaniei, Dorna i-a incurajat pe romani sa isi arate sustinerea pentru copiii nascuti prematur dand „love” materialelor postate pe Facebook-ul sau pe pagina oficiala Dorna. In momentul in care peste 100.000 de inimi au batut pentru cauza, Dorna, prin intermediul Asociatiei Salvati Copiii, a donat incubatoare maternitatilor din Bucuresti si din tara.

**Rezultatele au fost extraordinare: in primele 8 saptamani peste 100.000 de romani s-au alaturat cauzei noastre. S-au estimat 23 milioane impresii in online si peste 2,2 milioane de interactiuni pe Facebook. Din 2013 pana in prezent, Dorna a dotat cu incubatoare si echipamente de specialitate 48 de maternitati din Romania, care au contribuit la salvarea a 9.000 de copii nascuti prematur.**

Campania a fost una integrata, incluzand comunicare ATL (campanie Online, 2 reclame TV, outdoor), comunicare BTL , PR si activari in magazine.

Incepand cu 2015, Simona Halep s-a alaturat si ea luptei micutilor pentru sansa la viata, in calitate de ambasador al cauzei, indemnand la implicarea activa a romanilor.

#### **CONTEXT:**

In Romania, 1 din 10 copii se naste prematur, conform datelor statistice oferite de Ministerul Sanatatii in 2011, prin Institutul pentru Ocrotirea Mamei si Copilului (IOMC ) "Alfred Rusescu". Aceste date fac din Romania tara cu cea mai mare rata a mortalitatii infantile, la nivel european. Copiii nascuti prematur au nevoie de atentie si aparatura speciala inca din primele clipe de viata, pentru a putea supravietui, pentru a creste si se dezvolta complet.

Inca din 2013, Dorna, impreuna cu Asociatia Salvati Copiii, contribuie la dotarea cu echipamente medicale de specialitate a maternitatilor din Bucuresti si din tara si la constientizarea problematii nasterilor premature din Romania.

<http://www.dorna.ro/ro/grija-pentru-copii/about-grija-pentru-copii/>

<https://www.facebook.com/Dorna.Romania>