

Coca-Cola HBC Romania

Cel mai bun furnizor

Suntem o companie care doreste sa ofere in permanenta servicii excelente. Inovam si investim in procesele de productie, in lantul de distributie si aprovizionare, investim constant in talente noi si identificarea de noi modalitati prin care sa dezvoltam abilitatile profesionale ale oamenilor din echipa noastra.

Avem peste 70.000 de clienti, de la mari lanturi de hypermarketuri pana la supermarketuri si magazine mici, de proximitate. Li tratam pe fiecare cu respect, profesionalism si venim in permanenta cu propuneri personalizate, menite sa creasca succesul afacerilor lor.

1. Suntem alaturi de clienti si sustinem campaniile pe care acestia le desfasoara
2. Dezvoltam impreuna solutii si concepte pentru cresterea categoriei de bauturi nealcoolice (pachete dedicate, Managementul Categoriei, lansare de produse noi)
3. Facem tot posibilul sa raspundem nevoii clientilor de a se diferentia in piata prin campanii personalizate
4. Inovam in activari si comunicarea destinata consumatorilor, pentru a crea experiente noi si inedita in magazine prin intermediul tacticilor si plasarilor
5. Construim parteneriate puternice cu toti clientii nostri pe tot parcursul anului, alocand o atentie speciala in momentele cheie din an
6. Asiguram un nivel al serviciilor la standarde inalte, avand echipe suport in desfasurarea tuturor actiunilor comune (Customer Care & Customer Logistic department, Research & Market insights department)

Portofoliul Coca-Cola HBC Romania este unul divers si include trei dintre cele mai bine vandute branduri de bauturi la nivel international: Coca-Cola, Fanta si Sprite, precum si alte bauturi (printre care sucuri, ceaiuri reci, apa mineral naturala, bauturi energizante).

Mereu cautam sa implementam noi abordari de piata, care sa raspunda nevoilor actuale ale clientilor. Intodeauna avem in vedere satisfactia clientilor si consumatorilor nostri.

Coca-Cola HBC Romania a fost recunoscuta, pentru al doilea an consecutiv, drept cea mai responsabila companie din tara, ocupand locul 1 în topul celor mai transparente și implicate companii din Romania privind responsabilitatea sociala și de mediu, „Romania CSR Index”. Recent, Grupul Coca-Cola HBC a fost desemnat, pentru al patrulea an consecutiv, lider global in sustenabilitate al industriei de bauturi, in Dow Jones Sustainability Index.